



Силабус навчальної дисципліни «Концептуальне проєктування»

| | |
|--|---|
| Спеціальність | <i>B2 Дизайн, D5 Маркетинг</i> |
| Освітня програма | <i>«Цифровий маркетинг і дизайн»</i> |
| Освітній рівень | <i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i> |
| Статус дисципліни | <i>Обов'язкова</i> |
| Мова викладання | <i>Українська</i> |
| Курс / семестр | <i>1М курс, 2 семестр</i> |
| Кількість кредитів ЄКТС | <i>4</i> |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | <i>Лекції – 12 год.</i> |
| | <i>Лабораторні – 20 год.</i> |
| | <i>Самостійна робота – 88 год.</i> |
| Форма підсумкового контролю | <i>Екзамен</i> |
| Кафедра | <i>Кафедра креативного менеджменту та дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/</i> |
| Викладач (-і) | <i>Борисенко Денис Володимирович, канд. пед. наук, доцент</i> |
| Контактна інформація викладача (-ів) | <i>Борисенко Денис Володимирович denis.borysenko@hneu.net</i> |
| Дні навчальних занять | <i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i> |
| Консультації | <i>Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i> |

Мета – формування системного мислення та поглиблених теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розроблення та реалізації дизайн-рішень. Курс спрямований на опанування сучасних підходів до проєктування, розвиток креативного й критичного мислення, а також здатності створювати цілісні дизайнерські рішення, що ефективно передають ідею, зміст і цінності через візуальні, просторові та мультимедійні засоби.

Передумови для навчання

| Пререквізити | Постреквізити |
|---|---|
| Цифровий маркетинг | UX/UI дизайн |
| Маркетингова аналітика | КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ: Управління креативними проєктами |
| Бренд-дизайн і комунікаційні технології | ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА |
| Креативні технології дизайну | ДИПЛОМНА РОБОТА |

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади дизайн-проєктування.

Тема 1. Суть і значення ідейного формування в дизайні.

Тема 2. Розроблення дизайнерського задуму: від ідеї до візуалізації.

Змістовий модуль 2. Методи та інструменти розроблення дизайн-рішень.

Тема 3. Сучасні підходи до генерації ідей у дизайні.

Тема 4. Інтеграція візуальних, просторових і мультимедійних засобів у проєктуванні.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, графічний редактор

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни