



Силабус навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг»

Спеціальність	D5 «Маркетинг» B2 «Дизайн»
Освітня програма	Цифровий маркетинг і дизайн
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1М, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 12 год.
	Практичні (семінарські) – 10 год.
	Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 88 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небилиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	olena.nebylytsia@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо використання цифрових маркетингових інструментів, аналізу поведінки споживачів у цифровому середовищі, оцінювання ефективності digital-комунікацій, а також управління клієнтським досвідом і сервісом в умовах цифрової трансформації бізнесу	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
	Переддипломна практика
	Дипломна робота
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи цифрового маркетингу	
Тема 1. Основи цифрового маркетингу та цифрова трансформація бізнесу	
Тема 2. Поведінка споживачів і цифрові маркетингові комунікації	
Змістовий модуль 2. Аналітика та управління ефективністю цифрового маркетингу	
Тема 3. Метрики цифрового маркетингу	
Тема 4. Управління клієнтським досвідом та сервісом	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	



Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та тестування. Кожен екзаменаційний білет складається із стереотипних, діагностичного та евристичного завдань.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.