



**Силабус навчальної дисципліни  
«Дизайн мислення в цифровому середовищі»**

<b>Спеціальність</b>	<i>B2 Дизайн, D5 Маркетинг</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>«Цифровий маркетинг і дизайн»</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>обов'язкова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>1М курс, 1 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>3</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 10 год.</i>
	<i>Лабораторні – 14 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 66 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, телефон), сайт кафедри: <a href="https://cmd.hneu.edu.ua/">https://cmd.hneu.edu.ua/</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Майстренко Ольга Валентинівна, канд. екон. наук, доцент</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i>Майстренко Ольга Валентинівна olga.maistrenko@hneu.net</i>
<b>Дні навчальних занять</b>	<i>Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>
<b>Консультації</b>	<i>Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i>

**Мета** навчальної дисципліни є формування у здобувачів системного розуміння та практичних навичок застосування методології дизайн-мислення в умовах цифрового середовища для розробки інноваційних продуктів, сервісів і комунікаційних рішень, орієнтованих на користувача, із використанням сучасних цифрових інструментів, UX/UI-підходів, аналітики даних та прототипування .

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
	Концептуальне проєктування Бренд-дизайн і комунікаційні технології

**Зміст навчальної дисципліни**

- Тема 1.** Цифрова трансформація та роль дизайн-мислення
- Тема 2.** Дослідження користувача в цифровому середовищі
- Тема 3.** Формулювання проблеми та генерація рішень у цифрових продуктах
- Тема 4.** Прототипування цифрових рішень
- Тема 5.** Тестування та валідація цифрових продуктів



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік –100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестові опитування за темами лекцій, письмова контрольна робота, дослідна робота, виконання лабораторних та практичних робіт.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***