



## Силабус навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика»

<b>Спеціальність</b>	D5 «Маркетинг»	
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг	
<b>Освітній рівень</b>	другий (магістерський) рівень вищої освіти	
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова	
<b>Мова викладання</b>	Українська	
<b>Курс / семестр</b>	1 рік, 1 семестр	
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів	
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.	
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен	
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua">http://www.dom.hneu.edu.ua</a>	
<b>Викладач (-і)</b>	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу	
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:hennadii.kholodnyi@hneu.net">hennadii.kholodnyi@hneu.net</a> <a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a>	
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>	
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<b>Мета</b> навчальної дисципліни засвоєння студентами знань стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.		
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>		
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>	
Стратегічний маркетинг	Менеджмент якості Комплексний тренінг: розробка креативних проєктів та розвиток soft skills в маркетингу (англійською мовою)	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
Змістовий модуль 1 <i>Маркетингове розуміння нового товару. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств</i>		
Тема 1. Основи товарної інноваційної політики		
Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу		
Тема 3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики		
Змістовий модуль 2 <i>Практичні основи процесу розробки й обґрунтування інноваційного продукту в системі товарної інноваційної політики</i>		
Тема 4. Планування та організація процесу створення нового товару		
Тема 5. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій		
Тема 6. Дизайн нового товару		
Тема 7. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики		
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>		
<b>Форми та методи оцінювання</b>		



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквиум за відповідний змістовий модуль.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***