



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«Стратегічний маркетинг»

| | |
|---|---|
| Спеціальність | D5 «Маркетинг» |
| Освітня програма | Маркетинг |
| Освітній рівень | Другий (магістерський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Обов'язкова |
| Мова викладання | Українська |
| Курс / семестр | 1 курс, 1 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год. |
| Форма підсумкового контролю | іспит |
| Кафедра | Кафедра маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, https://dom.hneu.edu.ua |
| Викладач (-і) | Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н., професор |
| Контактна інформація викладача (-ів) | lyudmyla.grynevych@hneu.net |
| Дні занять | Лекція згідно до діючого розкладу Практичні та лабораторні заняття: згідно до діючого розкладу |
| Консультації | На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС, Zoom |
| Метою навчальної дисципліни: є формування системи теоретичних знань щодо стратегічного підходу до маркетингової діяльності і оволодіння практичними навичками стратегічного аналізу, розроблення, реалізації та корегування маркетингових стратегій | |
| Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни | |
| Пререквізити | Постреквізити |
| Бізнес-планування в маркетинговій діяльності | Маркетингова аналітика Комплексний тренінг: розробка креативних проєктів та розвиток SOFT SKILLS в маркетингу (англійською мовою) Дипломна робота |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. <i>Характеристики і методологія стратегічного маркетингу</i> Тема 1. Загальна характеристика стратегічного маркетингу та класифікація маркетингових стратегій Тема 2. Альтернативність у стратегічному виборі Тема 3. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування маркетингових стратегій Тема 4. Маркетингові стратегії вибору цільового ринку | |
| Змістовий модуль 2. <i>Портфельні та підтримуючі маркетингові стратегії</i> Тема 5. Управління портфелем диверсифікованого підприємства Тема 6. Маркетингові товарні стратегії Тема 7. Маркетингові цінові стратегії Тема 8. Стратегії управління інтегрованими маркетинговими каналами Тема 9. Стратегії маркетингових комунікацій Тема 10. Управління реалізацією маркетингових стратегій | |



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни