

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

УХВАЛЕНО
Рішенням Вченої ради
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 24.06.2026 р. протокол № 8

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ректора Харківського
національного економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 24.06.2026 р. № 197



Тетяна ШТАЛЬ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D7 Торгівля

Харків, 2026

ПРЕАМБУЛА

Робоча група освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»:

Заславська Катерина Анатоліївна, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, кандидат економічних наук, доцент – гарант освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля».

Салун Марина Миколаївна, завідувачка кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, доктор економічних наук, професор.

Бутенко Дар'я Сергіївна, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, кандидат економічних наук, доцент.

Вісковатих Карина Костянтинівна, випускниця ОП.

Фроліков Артем Олексійович, власник «CONFIANCE OÜ», (Таллінн, Естонія).

Розглянуто на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі і туристичного бізнесу, протокол № 18 від 14.04.2026 року.

Розглянуто вченою радою навчально-наукового інституту економіки і права, протокол № 10 від 22.06.2026 року.

ОП розроблена/оновлена на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.

2. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 962.

3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.

4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.

5. Пропозицій роботодавців.

6. Рекомендації після процедур акредитації освітньої програми Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, протокол № 1 (73) від 14.01.2025 року.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Спеціалізація	-
Освітня програма	Підприємництво та торгівля / Business and trade
Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та розрахункові строки виконання освітньої програми	Очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці; Заочна форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми НАЗЯВО № 11877, дійсний до 01.07.2030 р.
Мова навчання / оцінювання	українська
Структурний підрозділ відповідальний за ОП	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу https://ptt.hneu.edu.ua/
Вимоги до зарахування	Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня або другого (магістерського) рівня або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі бізнесу, адміністрування та права за спеціальністю торгівля. Правила та строки прийому на навчання розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням https://pk.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/
Обмеження щодо форм навчання	Немає
Освітня кваліфікація	Магістр з торгівлі за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля»
Кваліфікація(-ї) професійна(-і)	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – магістр Спеціальність – D7 Торгівля Освітня програма – Підприємництво та торгівля
Мета освітньої програми	Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та/або торгівлі, що передбачає проведення експертиз, досліджень та консультацій та/або комерціалізації інновацій за невизначених умов і вимог підприємницького середовища.
Фокус та особливості (унікальність) програми	Підготовка магістрів з підприємництва та торгівлі за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» фокусується на формуванні системи соціального

	<p>підприємництва, соціально відповідального бізнесу, соціально активного підприємства для досягнення цілей сталого розвитку держави та територіальних громад.</p> <p>Ключові слова: соціально підприємництво, соціально відповідальний бізнес, наукоємне інноваційне підприємництво, виробниче підприємництво, комерційне підприємництво, комерціалізація прав інтелектуальної власності, міжнародна комерція та торгівля.</p>
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології.</p> <p>Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).</p>
Академічна мобільність	ISMA University (Латвія) «Еразмус+» Мобільність працівників і студентів вищих навчальних закладів аплікаційний номер 2019-1-LV01-КА107-060169
Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Професійні права	-
Працевлаштування випускників	<p>Магістр з підприємництва та торгівлі за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» може бути працевлаштований на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління, може здійснювати індивідуальну підприємницьку діяльність, здатний виконувати професійні види робіт й обіймати первинні посади згідно з Національним класифікатором України ДК 003: 2010:</p> <p>Керівники: Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі (1452), Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті (1453), Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами (1454), Менеджери (управителі) з права, бухгалтерського обліку, досліджень</p>

	ринку, вивчення суспільної думки, консультацій з питань комерційної діяльності та управління (1475). Професіонали: Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2), Професіонали у сфері управління проектами та програмами (2447), Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання (2490). Фахівці: Фахівці в галузі фінансів та торгівлі (341), Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери (342), Помічники керівників (3436).
Силабуси освітніх компонентів	https://hneu.edu.ua/informatsijnyj-paket-magistr-pidpryemnytstvo-ta-torgivlya-2026

II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад.

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

III – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D7 «ТОРГІВЛЯ» ОПП «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

PH1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

PH2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

PH3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

PH4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

PH5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

PH6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

PH7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

PH8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

PH9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

PH10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

PH11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

PH 12. Визначати, аналізувати поточні цілі сталого розвитку країни, територіальних громад, формувати на їх основі новаторські бізнес-ідеї соціального підприємництва, впроваджувати систему соціальної відповідальності бізнесу.

**IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ
4.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ**

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Структура, %
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	10	11
2	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	10	11
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
3	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	55	61
4	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	15	17
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:		90	100%
<i>в тому числі: вибіркова складова</i>		25	28

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК1	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	5	Екзамен
ОК2	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	5	Екзамен
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК 1	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК 2	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК3	СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	5	Екзамен
ОК4	ІНЖИНІРИНГ КРИЗ ТА РИЗИКІВ	5	Екзамен
ОК5	СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	4	Залік
ОК6	КУРСОВА РОБОТА: СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	1	Курсова робота
ОК7	ІННОВАЦІЙНЕ ТА ВЕНЧУРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	5	Екзамен
ОК8	РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ТА КОГНІТИВНІ ПРАКТИКИ НАУКИ	5	Залік
ОК9	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	Звіт

ОК10	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	Звіт
ОК11	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА	19	Кваліфікаційна робота
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК 3	МЕЙДЖОР 1	5	Екзамен
ВК4	МЕЙДЖОР 2	5	Екзамен
ВК 5	МЕЙДЖОР 3	5	Екзамен

4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Вибіркова складова навчального плану освітньої програми складається з: МАГ-МАЙНОРІВ, що студенти обирають з пулу вибірових дисциплін університету та МЕЙДЖОРІВ, що обираються з пулу вибірових дисциплін спеціальності (освітньої програми).

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибірових навчальних дисциплін підготовки освітнього ступеня магістр (МАЙНОР для магістрів). Сутність МАГ-МАЙНОРІВ полягає у вільному виборі навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають інтереси здобувачів вищої освіти, їх вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. МАГ-МАЙНОР є обов'язковою складовою освітніх програм

Обсяг дисципліни МАГ-МАЙНОР – складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг дисциплін маг-майнорів складає 10 кредитів ЄКТС.

Здобувачі вищої освіти очної (денної) форми навчання обирають по одній дисципліні в 1 та 2 семестрі на першому році навчання.

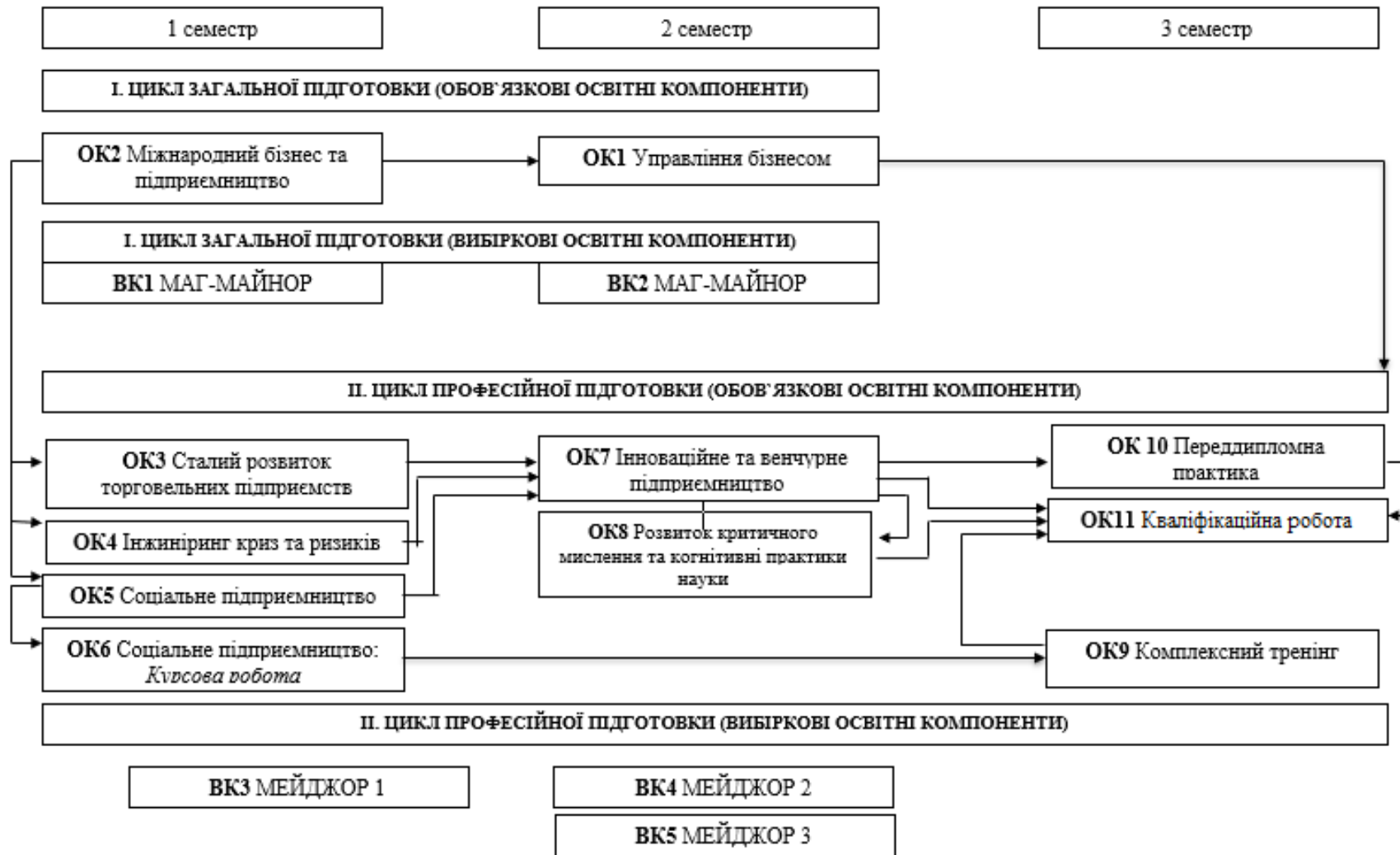
Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 2 дисципліни на 1 році навчання.

МЕЙДЖОР - дисципліна, що обирається здобувачем вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти з пулу спеціальності та/або освітньої програми. Призначена для формування індивідуальної освітньої траєкторії та забезпечує можливості здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної спеціальності та/або освітньої програми та/або здобути додаткові не фахові компетентності.

Формою підсумкового контролю є іспит. Загальний обсяг МЕЙДЖОРІВ складає 15 кредитів ЄКТС.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софтскілс. Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають в якості мейджорів 3 дисципліни на 1 році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).

4.3 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<p>Форми атестації здобувачів вищої освіти</p>	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Атестація здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання здобувачем вищої освіти навчального плану у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю D7 Торгівля. До атестації допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.</p>
<p>Вимоги до кваліфікаційної роботи</p>	<p>ХНЕУ ім. С. Кузнеця розробляє та затверджує: Положення про атестацію здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Регламент перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця навчально-методичним відділом. Кафедрою підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу затверджуються нормативи унікальності текстів кваліфікаційних робіт.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованої задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p>Кваліфікаційна робота – це навчально-наукова робота здобувача вищої освіти, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти.</p> <p>Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого Екзаменаційна комісія визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачі документа про вищу освіту.</p> <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється ЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційні роботи допущені до захисту на кафедрі мають бути підписані кваліфікованим електронним підписом здобувача вищої освіти, оприлюднені до їх захисту у машинозчитувальному форматі, на постійній основі, з наданням вільного доступу до них без проходження автентифікації та з дотриманням інших вимог, визначених законодавством, зокрема положенням про Національний репозитарій академічних текстів, затвердженим Кабінетом Міністрів України.</p>
<p>Вимоги до публічного захисту</p>	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і впевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь здобувача вищої освіти повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з торгівлі та видачу диплома магістра за результатами атестації здобувача вищої освіти оголошується після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

<p>Політика щодо забезпечення якості вищої освіти</p>	<p>Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості. Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації. Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.</p>
<p>Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм</p>	<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм Кузнеця. Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів. Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми. Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази.</p>

Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами. Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.</p>
Забезпечення якості студенто- центрованого навчання, викладання та оцінювання	<p>Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.</p>
Забезпечення якості науково- педагогічних працівників	<p>Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом календарного року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.</p>
Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)	<p>Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти. Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p>
Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)	<p>З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами.</p>
Публічність	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна</p>

<p>інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність</p>	<p>інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю, включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються тощо.</p>
<p>Забезпечення академічної доброчесності</p>	<p>Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності. Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернетсервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи StrikePlagiarism.com, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням. Нормативними документами в ХНЕУ ім. С.Кузнеця щодо регламентації є такі документи: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Політика використання штучного інтелекту в освітньому процесі та наукових дослідженнях. Використання ШІ-інструментів у навчанні та дослідженнях дозволене як допоміжний засіб за умови обов'язкового декларування їх застосування та критичної оцінки отриманих результатів. Неприйнятним є видавання ШІ-контенту за власний, використання ШІ під час контрольних заходів без дозволу, а також застосування ШІ для маніпуляцій та фальсифікацій. Кваліфікаційні роботи (дипломні роботи / проекти), підписуються кваліфікованим електронним підписом, оприлюднюються до їх захисту у машинозчитувальному форматі, на постійній основі, з наданням вільного доступу до них без проходження автентифікації та з дотриманням інших вимог.</p>

Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом (за наявності) компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та Відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1.	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2.	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4.	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК6	Зн1	Ум2		АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1.	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК 2.	Зн1	Ум2	К1	
СК 3.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 4.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 5.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6.	Зн1, Зн2	Ум1, Ум2	К1	АВ1, АВ3

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог												
Програмні результати навчання	Компетентності											
	Загальні компетентності (ЗК)						Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
PH1.	OK1 OK2 OK6 OK9											
PH2.		OK1 OK2 OK3 OK4 OK9 OK10 OK11										
PH3.			OK1 OK2 OK3 OK5 OK6 OK8 OK11									
PH4. .				OK2 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9								
PH5.					OK2 OK3 OK6 OK7 OK9 OK10 OK11							
PH6.						OK1 OK2 OK3 OK4 OK5						

Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог												
Програмні результати навчання	Компетентності											
	Загальні компетентності (ЗК)						Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
						OK6 OK7 OK8 OK9 OK10 OK11						
PH7.							OK3 OK4 OK5 OK7 OK8 OK10 OK11					
PH8.								OK3 OK7 OK11				
PH9.									OK3 OK4 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9 OK10 OK11			
PH10.										OK1 OK2 OK3 OK7 OK9 OK11		
PH11.											OK1 OK2 OK3 OK4 OK5 OK7 OK9	


Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог												
Програмні результати навчання	Компетентності											
	Загальні компетентності (ЗК)						Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
PH 12.												OK3 OK4 OK5 OK6 OK7 OK10 OK11

Гарант ОП «Підприємництво та торгівля»

підписано

Катерина ЗАСЛАВСЬКА

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми «Підприємство та торгівля»

Назва структурного / функціонального підрозділу / посадова особа	Підпис
1. Навчально-методичний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»

Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» спрямована на підготовку фахівців для сфери торгівлі, підприємництва та управління бізнесом.

Зміст програми є актуальним і відповідає потребам сучасного ринку праці. До структури програми включено освітні компоненти, що формують управлінські, аналітичні та підприємницькі компетентності здобувачів.

До сильних сторін програми слід віднести наявність дисциплін, орієнтованих на сучасні умови ведення бізнесу, зокрема управління бізнесом, міжнародний бізнес та підприємництво, сталий розвиток торговельних підприємств, інжиніринг криз та ризиків, соціальне, інноваційне та венчурне підприємництво. Такий зміст забезпечує підготовку фахівців, здатних працювати в умовах конкуренції, змін ринку та зростання вимог до ефективності управління.

Практична спрямованість програми підтверджується наявністю комплексного тренінгу, курсової роботи, переддипломної практики та дипломної роботи. Це дозволяє здобувачам не лише засвоїти теоретичний матеріал, а й застосувати його для розв'язання практичних завдань у сфері торгівлі та підприємництва.

Позитивним є також наявність вибіркової складової, що дає можливість здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних професійних інтересів. Освітні компоненти, пов'язані з електронною комерцією, цифровими технологіями, підприємницьким консалтингом, менеджментом малого бізнесу та Agile-управлінням проектами, є актуальними для сучасного бізнес-середовища.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» має логічну структуру, практичну спрямованість і відповідає вимогам підготовки магістрів за спеціальністю D7 «Торгівля».

Рецензент
Директор
ТОВ «ОБ КОМПАНІ»



В. Г. Риженко

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» має чітку практичну спрямованість і відповідає потребам сучасних підприємств, діяльність яких поєднує виробничі, комерційні, організаційні та управлінські процеси.

Для підприємств реального сектору важливою є підготовка фахівців, які розуміють не лише механізми торгівлі, а й логіку функціонування бізнесу загалом: від формування пропозиції та роботи з клієнтами до управління ресурсами, ризиками, партнерськими відносинами й розвитком підприємства. Зміст програми дає підстави стверджувати, що вона орієнтована саме на таку комплексну підготовку.

До його складу ОП включено освітні компоненти, які є актуальними для управлінської та підприємницької практики: «Управління бізнесом», «Міжнародний бізнес та підприємництво», «Сталий розвиток торговельних підприємств», «Інжиніринг криз та ризиків», «Соціальне підприємництво», «Інноваційне та венчурне підприємництво». Такий перелік дисциплін свідчить про орієнтацію програми на підготовку фахівців, здатних діяти в умовах нестабільного ринку, конкуренції та необхідності швидкого ухвалення управлінських рішень.

Окремо варто відзначити включення до програми питань криз і ризиків, сталого розвитку та інноваційного підприємництва. Для сучасного підприємства ці напрями мають прикладне значення, оскільки безпосередньо пов'язані з ефективністю роботи, адаптацією до змін, пошуком нових ринкових можливостей і забезпеченням довгострокової стабільності бізнесу.

Позитивною рисою програми є наявність практичної складової. Комплексний тренінг, курсова робота, переддипломна практика та кваліфікаційна робота створюють умови для перевірки здобутих знань на практиці. Це важливо, оскільки роботодавці очікують від випускників не лише знання термінології та теорії, а й здатності аналізувати ситуацію на підприємстві, бачити проблеми, пропонувати обґрунтовані рішення та брати відповідальність за їх реалізацію.

Вибіркова складова програми також є доцільною. Дисципліни, пов'язані з підприємницьким консалтингом, електронною комерцією, цифровими технологіями, менеджментом малого бізнесу та Agile-управлінням підприємницькими проектами, дозволяють здобувачам поглибити підготовку відповідно до власних професійних інтересів і потреб ринку.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» має збалансований зміст, поєднує управлінську, підприємницьку та практичну складові й може забезпечити підготовку фахівців, затребуваних у сфері торгівлі та бізнесу.

Рецензент
Заступник директора
НВ ТОВ «АСТРОН»



Віктор КОСІК

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля»
другого /магістерського/ рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» другого /магістерського/ рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно здійснювати професійну діяльність у сфері торгівлі, підприємництва, управління торговельними підприємствами, розвитку бізнесу та прийняття управлінських рішень в умовах динамічного ринкового середовища.

Позитивною рисою програми є її практична спрямованість. У навчальному плані передбачено такі освітні компоненти, як «Управління бізнесом», «Міжнародний бізнес та підприємництво», «Сталий розвиток торговельних підприємств», «Інжиніринг криз та ризиків», «Соціальне підприємництво», «Інноваційне та венчурне підприємництво», «Розвиток критичного мислення та когнітивні практики науки». Таке наповнення програми дозволяє сформувати у здобувачів комплексне бачення сучасної торговельної та підприємницької діяльності, а також розвинути навички стратегічного мислення, управління ризиками, інноваційного розвитку та адаптації бізнесу до змін у зовнішньому середовищі.

Особливо важливою для підготовки магістрів є наявність у програмі практикоорієнтованих складових. Навчальний план передбачає виконання курсової роботи із соціального підприємництва, комплексний тренінг, переддипломну практику обсягом 8 кредитів ЄКТС та підготовку кваліфікаційної роботи обсягом 19 кредитів ЄКТС. Це сприяє закріпленню теоретичних знань, формуванню професійних умінь і розвитку здатності здобувачів самостійно аналізувати проблеми торговельного підприємства, обґрунтовувати управлінські рішення та пропонувати практичні шляхи їх реалізації.

Важливою перевагою освітньо-професійної програми є також наявність вибіркової складової. Здобувачам пропонуються маг-майори та мейджори, зокрема освітні компоненти, пов'язані з підприємницьким консалтингом, комерціалізацією інтелектуальної власності, менеджментом малого бізнесу, електронною комерцією та цифровими технологіями, Agile-управлінням підприємницькими проектами, мотиваційним менеджментом у підприємницькій діяльності. Це розширює можливості індивідуалізації освітньої траєкторії та дає змогу здобувачам поглиблювати знання відповідно до власних професійних інтересів і потреб сучасного бізнесу.

Як представник практичної сфери торгівлі, вважаю, що програма належним чином враховує потреби роботодавців у фахівцях, які здатні не лише володіти теоретичними знаннями, а й ефективно застосовувати їх у роботі на торговельних підприємствах. Для сучасної роздрібно-торгівлі особливо важливими є компетентності в управлінні бізнес-процесами, персоналом, сервісом, ризиками, клієнтським досвідом, цифровими інструментами та інноваційними підходами до ведення підприємницької діяльності. Освітньо-професійна програма створює необхідні умови для формування таких компетентностей.

Загалом освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» другого /магістерського/ рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» є змістовною, логічно структурованою, практично спрямованою та актуальною для підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері торгівлі й підприємництва. Програма заслуговує на позитивну оцінку та може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі.

Рецензент
Керуюча магазином
ТОВ «ТЕМА МОДА ЮКРЕЙН»



Ірина КРИНИЦЬКА