

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0526U000005

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-01-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олеся Олександрівна

2. Olesia Iastremska

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1865-0282

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-02-2026

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень.
2. Strategizing of enterprises development in the conditions of experience economy.

Реферат:

1. Дисертацію присвячено вирішенню важливої науково-практичної проблеми обґрунтування і розроблення теоретичних, методологічних положень і підходів, методичного забезпечення і практичних рекомендацій з стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень у сучасних реаліях. На основі системного аналізу тлумачення і відмінностей дій стратегічного управління у хронологічному порядку, виокремлено процес стратегування, розглянуто його особливості: від функції планування до стратегічного філософського мислення та сформовано розширене визначення і перелік послідовних етапів стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень. Удосконалено визначення понять «розвиток», «інноваційний розвиток» та їх класифікацію в контексті стратегування в умовах економіки вражень. Оскільки першопричиною розвитку є суперечності, обґрунтовано основні суперечності розвитку в контексті стратегування в умовах економіки вражень. Виявлено визначальні характеристики і сформовано пропозиції з

використання сталого, стійкого та інноваційного розвитку як найбільш важливих його різновидів в сучасних реаліях. Структуровано і досліджено економічні умови розвитку економіки вражень у країнах світу та в Україні, уточнено тлумачення його сутності, теоретико-методологічне підґрунтя і особливості перебігу. Обґрунтовано, що Україна має потребу і можливості використання економіки вражень у період воєнних дій та повоєнного відновлення. Удосконалено класифікацію моделей поведінки та інформаційної взаємодії підприємств в процесі стратегування в умовах економіки вражень з урахуванням її раціональної та емоційної складових за теоретично обґрунтованими і практично значущими ознаками. Опитано стейкхолдерів щодо можливості і доцільності використання економіки вражень, відповіді яких є позитивними. На основі аналізу публікацій у наукометричних базах Scopus і Web of Science за період з 1970 по 2024 рр. з питань використання термінів економіки вражень та стратегування побудовано мережеві мапи дотичних понять, здійснено їх кластеризацію, на основі яких обґрунтовано понятійно-категоріальний апарат стратегування і економіки вражень у їх симбіозі для здійснення подальшого дослідження і практичного використання. На основі запропонованих суперечностей розроблено парадигму стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень з урахуванням висунутих гіпотез дослідження. Запропоновано її складові та характеристики: основні теорії, удосконалену класифікацію стратегій розвитку, обґрунтовані загальні і спеціальні принципи, функції, суб'єктів, об'єктів, види відносин, що мають не тільки теоретичне, а й практичне значення. З урахуванням парадигми розроблено науково-методологічний підхід до стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень на основі виявлених та існуючих суперечностей розвитку підприємств, діючих воєнних викликів і стратегічних пасток. Оскільки однією з основних тенденцій сьогодення є цифрова трансформація, розширено розуміння тлумачення сутності її переважних складових у зовнішньому середовищі підприємств. У їх внутрішньому середовищі виявлено основний ланцюг перетворень цифрових змін та розкрито особливості використання штучного інтелекту в стратегуванні. Розроблено методологію визначення взаємного впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємств для виявлення їх чутливих показників щодо стратегування розвитку підприємств в сучасних умовах функціонування VUCA і BANI світів. Розвинуто методичний підхід до визначення атрактивності підприємств. Удосконалено властивості, функції та класифікацію вражень стейкхолдерів про підприємства в умовах воєнного стану; обґрунтовано і розроблено систему часткових та інтегральних показників розвитку репутації підприємств як основу методичного підходу до її визначення. Розроблено методичне забезпечення інформаційно-комунікаційного форсайту для визначення стратегій переговорів підприємств із стейкхолдерами в умовах економіки вражень; запропоновано методичний підхід до організаційного форсайту з використанням Agile технологій в процесі стратегування розвитку підприємств. Розроблено практичні рекомендації з формування стратегічних планів стратегій розвитку підприємств з використанням стратегічних резервів і розривів для головних складових стратегування – атрактивності та репутації підприємств; представлено і реалізовано практичні рекомендації з організації стратегування розвитку підприємств в умовах економіки вражень у сучасному програмному середовищі Jira відповідно до Agile технологій для гнучкого управління.

2. The dissertation is dedicated to solving an important scientific and practical problem of substantiating and developing theoretical, methodological provisions and approaches, methodological support, and practical recommendations of strategizing of enterprise development in the conditions of experience economy, taking modern realities into account. Based on a systemic and comprehensive analysis of interpretation and differences of strategic management actions in chronological order, the strategizing process has been singled out, its features from the planning function to strategic philosophical thinking have been considered, and an expanded definition and a set of consecutive stages for implementation of development of enterprise strategizing in conditions of the experience economy have been formed. The definition of «development», «innovative development» in context of strategizing in conditions of the experience economy has been improved. Since contradictions are the root cause of development, the main contradictions of development in context of strategizing in conditions of the experience economy have been substantiated. Defining characteristics have been identified, and proposals have been formulated on use of sustainable, stable, and innovative development as the most important types in modern

realities. The economic conditions for development of the experience economy in the world and in Ukraine have been structured and studied, theoretical and methodological basis, as well as peculiarities of its flow have been clarified. It has been substantiated that Ukraine has both the need and the capabilities to apply the experience economy during wartime and postwar recovery. Classification of enterprise behavior models and informational interaction in the process of strategizing in conditions of the experience economy has been improved, taking into account its rational and emotional components by theoretically substantiated and practically significant characteristics. Stakeholders have been surveyed regarding possibility and expediency of using the experience economy, and their responses are positive. Based on the analysis of publications in the Scopus and Web of Science databases within the 1970-2024 timeframe concerning individual and combined use of the terms experience economy and strategizing, network maps of related concepts have been built and clustered, based on which a conceptual and categorical framework of strategizing and experience economy in their symbiosis by mutualism type has been substantiated for further research and practical use. Based on the proposed contradictions, a paradigm has been developed for strategizing of enterprise development in conditions of the experience economy, taking into account the research hypotheses put forward. Its components and characteristics have been proposed: an improved classification of development strategies, general and specific principles, functions, theoretical components, subjects, objects, and relations types, that have not only theoretical, but also practical significance. Taking the paradigm into account, a scientific and methodological approach to strategizing of enterprise development in conditions of the experience economy has been developed, based on the revealed and existing contradictions of enterprise development, current wartime challenges, and strategic traps. A methodology has been developed for determining mutual influence of factors of an enterprise's external and internal environment to identify their sensitive indicators in accordance with multilevel perceptron models for strategizing of enterprise development in modern conditions of functioning of the VUCA and BANI worlds. Methodological approach to determining attractiveness of enterprises based on their ability has been developed. Properties, functions, and classification of stakeholder experience with enterprises in martial law conditions have been improved; a system of partial and integral indicators of enterprise development reputation has been substantiated and developed as a basis for methodological approach to reputation assessment. Methodological support has been developed for information and communication foresight with the intent of identifying enterprise strategies for negotiations with stakeholders in conditions of the experience economy; a methodological approach to organizational foresight using Agile technologies in the process of strategizing of enterprise development has been proposed. Practical recommendations have been developed for forming enterprise strategic development plans using strategic reserves and strategic gaps for the main components of strategizing - attractiveness and reputation of enterprise; practical recommendations for organization of enterprise development strategizing in conditions of the experience economy through modern software environment Jira in accordance with Agile technologies have been presented and implemented.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Ястремська О.О. Моделі та стратегії інформаційної взаємодії підприємств в умовах економіки воєнних. Інноваційний розвиток діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного та повоєнного

стану: теорія, практика, аналітика : монографія / за заг. ред. В. С. Пономаренка. Л. М. Малярець, Н. М. Внукової. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. – С. 197 – 226 (451 с.). ISBN 978-966-676-877-6
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33301> (1,75 д.а.).

- 2. Ponomarenko V., Iastremska O. Determining the impac of VUCA-world and BANI-world on the activities of enterprises in the experience economy. Decision support systems in project and program management, [Text]: Collective monograph edited by I. Linde. European University Press. Riga: ISMA, 2024. 256 p. – P. 212 – 255. ISBN 978-9984-891-33-0. DOI: <https://doi.org/10.30837/MMP.2024.212>. (2,08 д.а. / 1,5 д.а.)
- 3. Iastremska O. Definition of tourist companies attractiveness in international tourism. Economic Annals-XXI. 2014. № 11-12. P. 124-127. URL: <https://ea21journal.world/index.php/ea-v146-31/>. ISSN: 17286220. (0,69 д.а.) <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100310035&tip=sid&clean=0> (Scopus, Q3, зараховано як 2 публікації).
- 4. Kozmenko O., Poluliakhova O., Iastremska O. Analisis of countries' investment attractiveness in the field of tourism industry. Investment Management and Financial Innovation. 2015. Volume 12. Issue 3. P. 56 – 63. DOI: 10.21511/imfi.12(3-1).2015.01. ISSN: 18104967 (0,7 д.а./0,23 д.а.).
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=19700182325&tip=sid&clean=0> зараховано як 2 публікації. (Scopus, Q3)
- 5. Martynenko M.V., Gerasymov O.K., Iastremska O.O. Social and marketing aspects of transformation processes in Ukraine in conditions of European integration. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2018. Vol. 4, № 27. P. 485 – 496. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i27.154311> ISSN (online): 2310-8770. (1,0 д.а./0,33 д.а.)
- 6. Haber Józef Antoni, Bukhtiarova Alina, Chorna Svitlana, Iastremska Olesia, Bolgar Tetiana. Forecasting the level of financial security of the country (on the example of Ukraine). Investment Management and Financial Innovations. 2018. Volume 15. Issue 3. P. 304 – 317. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(3\).2018.25](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(3).2018.25). ISSN: 18104967 (1,3 д.а./0,3 д.а.)(Scopus).
- 7. Malyarets L.M., Iastremska O.M., Herashchenko I.M., Iastremska O.O., Babenko V.O. Optimization of Indicators for Enterprise Development: Finance, Production, Marketing, Personnel. Estudios de Economia Aplicata. 2020. Vol. 38. № 4: Special Issue: The Recent Economic Trends and their Impact on Marketing. P. 1 – 13. DOI: [http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20\(1\).4028](http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4028). ISSN: 1133-3197. (0,94 д.а./0,19 д.а.) (Scopus).
- 8. Iastremska O. M., Strokovych H. V., Iastremska O. O., Kumar A. The targeted complex programme of investment and innovation development of enterprises: suggestions for forming and implementing activities. Financial and credit activity: problems of theory and practice. T 2. № 33. 2020. P. 283 – 294. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.206867>. ISSN (online): 2310-8770. (1,01 д.а./0,25 д.а.) (Web of Science).
- 9. Iastremska O., Strokovych H., Iastremska O., Kalantaridis C., Nagy S., Somosi M. V. Formation of Mutual Relations Between Enterprises and Business Partners in the Process of Preparation and Production of New Products. Marketing and Management of Innovations. 2021. Issue 1. P. 196 – 211. DOI: <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-15>. ISSN (online): 2227-6718. (1,36 д.а/0,23 д.а.) (Web of Science).
- 10. Zolkover A., Petrunenko I., Iastremska O., Stashkevych O., Mehdizade M.M. Benefits and Risks of Digital Business Transformation: The Example of Eastern Europe Countries. Journal of Eastern European and Central Asian Research. 2022. Vol. 9. Issue 2. P. 344 – 356. DOI: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i2.910>. ISSN: 2328-8272. (1,4 д.а./0,28 д.а. Особистий внесок автора: особливості перебігу цифрової трансформації в країнах Європи) <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100855999&tip=sid&clean=0> зараховано як 2 публікації. (Scopus Q3, Web of Science).
- 11. Iastremska O., Strokovych H., Gasimov F. Relationship of Investment in Innovation and Logistics Activity in the Conditions of the Experience Economy Development. Marketing and Management of Innovations. 2023. Volume 14. Issue 1. P. 12 – 23. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.1-02>. ISSN (online): 2227-6718. (1,42 д.а./0,47 д.а.) (Web of Science).
- 12. Iastremska O., Feshchur I., Lysytsia N., Martynenko M., Losheniuk O. Social Media Marketing as a tool for promoting services and goods on the internet. Amazonia Investiga. 2023. Volume 12. Issue 67. P. 374 – 382.

DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.67.07.32>. ISSN: 2322-6307. (1,0 д.а./0,2 д.а.) (Web of Science).

- 13. Iastremska O. M., Malyarets L. M., Iastremska O. O., Barannik I. O. Modern defining characteristics of innovative development of the Ukrainian economy: theoretical and practical aspects. *Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries.** 2023. № 3 (25). P. 148 – 162. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2023.25.148> (1,2 д.а./ 0,3 д.а. (Scopus))
- 14. Iastremska O., Nebylytsia H. Social networks as a tool for entrepreneurship in the conditions of the economy of impressions. *Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries.** 2023. № 1 (23). P. 155–163. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2023.23.155> (0,96 д.а./ 0,48 д.а.) (Scopus).
- 15. Stender S., Bulkot O., Iastremska O., Saienko V., Pereguda Y. Digital transformation of the national economy of Ukraine: challenges and opportunities. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. Volume 2. Issue 55. P. 333 – 345. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.55.2024.4328>. ISSN (online): 2227-6718. (2,04 д.а./0,41 д.а.) (Web of Science, Scopus Q4).
- 16. Iastremska O., Rudych A., Bumane I., Hazukin A., Zdolnyk V., Kukhta P. Management of innovative development of enterprises in the conditions of digitalization: strategy modeling. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2024. Issue 2. P. 194 – 200. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-2/194>. ISSN: 2071-2227. (1,2 д.а. / 0,2 д.а.) <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100206261&tip=sid&clean=0> захищено як 2 публікації. (Scopus Q3).
- 17. Malyarets Ludmila, Iastremska Olena, Barannik Igor, Iastremska Olesia, Larina Kateryna. Assessment of structural changes in stable development of the country. *Economics of Development*. 2024. Volume 23. Issue 2. P. 8 – 16. DOI: 10.57111/econ/2.2024.08. ISSN: 1683-1942. (1,55 д.а. / 0,31 д.а.) (Scopus Q4).
- 18. Olesia Iastremska, Olha Bielienkova, Oksana Bondar-Pidhurska, Volodymyr Skakun, Vira Ruban, Sviatoslav Khimich. Financing innovative-strategic development of enterprises in the context of the experience economy. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2025. Volume 2 (61). P. 430 – 442. (1,0/0,168 д.а.). <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.61.2025.4616> (Web of Science, Scopus Q4)
- 19. Olesia Iastremska, Maryna Martynenko, Yevgeniy Goryuk, Hanna Demchenko, Mykyta Budreiko The Impact of the Experience Economy on the Sustainable Development Strategy of Companies in the European Union and Great Britain. *PROBLEMY EKOROZWOJU / PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENTAN*. 2025. № 20 (2). P. 213–222. (1,1/0,22 д.а.) <https://doi.org/10.35784/preko.6963> . <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001524118300015> захищено як 2 публікації. (Web of Science, Scopus Q3).
- 20. Ястремська О.О. Кількісно-якісне оцінювання атрактивності туристичних компаній. *Бізнес-Інформ*. 2015. №8. (451). С. 139 – 146. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-8_0-pages-139_146.pdf (0,82 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).
- 21. Ястремська О.М, Ястремська О.О. Управління розвитком підприємств: уточнення теоретичних положень. *Проблеми економіки*. 2020. №1 (43). С. 214 – 226. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-1-214-226>. (1,0 д.а./0,5 д.а.)
- 22. Ястремська О.М., Ястремська О.О. Поняття економічної стійкості підприємства та її кількісне оцінювання. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 220 – 230. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-220-230>. (1,16 д.а./0,58 д.а.)
- 23. Ястремська О.М., Ястремська О.О. Капіталізація підприємств: теоретичний і практичний аспекти стану та процесу розвитку. *Бізнес Інформ*. 2021. № 10. С. 273 – 283. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-10-273-283> (1,02 д.а./0,50 д.а.)
- 24. Iastremska O. Brand strength based on realistic and emotional features and strategy of managing it. *Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries*. 2021. № 4 (18), P. 50 – 56. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2021.18.050> (1,03 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).

- 25. Лисиця Н.М., Ястремська О.О., Вдовічена О.Г. Стратегії ведення ділових переговорів в українському бізнес-середовищі. Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка». 2023. № 9(15). С. 74 – 82. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-9\(15\)-74-82](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-9(15)-74-82) (0,6 д.а./0,2 д.а.)
- 26. Iastremska O. Genesis of the Concept and Process of Strategizing at Enterprises. Проблеми економіки. 2023. № 4 (58). С. 165 – 174. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-4-165-174>. (1,22 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).
- 27. Ястремська О.О. Економічні умови розвитку економіки вражень у країнах світу та в Україні. Бізнес Інформ. 2024. №5. С. 68–80. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-68-80>. (1,1 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).
- 28. Ястремська О.О. Теоретико-методологічне підґрунтя феномену економіки вражень. Проблеми економіки. 2024. №2. С. 231–239. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-231-239>. (0,98 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).
- 29. Iastremska O. Substantiation of the conceptual and categorical apparatus of the symbiosis of the experience economy and strategizing. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2024. Volume 9. № 4. P. 92 – 103. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-14>. (1,57 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus, Research Bible).
- 30. Пономаренко В. С., Ястремська О. О. Теоретичні засади організації форсайту в економічних дослідженнях формування стратегій розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 1. С. 203 – 215. (1,5 д.а./0,75 д.а.) DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-1-34>. (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus, Research Bible).
- 31. Ястремська О. О. Формування стратегій життєдіяльності підприємств з урахуванням особливостей моделі економіки вражень. Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми. 2025. № 3. (наукове фахове видання категорії Б, Scilit, Lockss, ISSN) (0,80 д.а.) DOI: <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.3.10>
- 32. Ястремська О. О. Привабливість підприємницьких структур в умовах економіки вражень. Бізнес-навігатор. 2025. №2 (79) С. 369 – 372. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-61> (0,57 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus; Google Scholar; Crossref) журнал <http://www.business-navigator.ks.ua/2025/79-2025>
- 33. Ястремська О.О. Використання підприємством AGILE методології в стратегуванні в умовах економіки вражень. Ефективна економіка. 2025. №4. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.47> (0,72 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus; Google Scholar; Crossref).
- 34. Ястремська О.О. Використання інформаційно-комунікаційного та організаційного форсайтів в процесі стратегування підприємства. Економіка та суспільство. 2025. № 73. (0,98 д.а.) (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus; Google Scholar; CiteFactor, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI) DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-83>
- 35. Ястремська О.О. Методологія стратегування розвитку підприємств за моделлю економічних відносин економіки вражень. Проблеми економіки. 2025. №1. С. 269 – 280. (1,28 д.а.) DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-1-269-280> (наукове фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.)
- 36. Ястремська О.О. Основні тенденції і суперечності стратегування розвитку підприємств. ГРААЛЬ НАУКИ : Міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2025. № 55. 790 с. С. 111 – 117. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.22.08.2025.011> (0,48 д.а.) (науковий фаховий журнал категорії Б, Index Copernicus)
- 37. Iastremska O. Impressions as a theoretical and practical basis for the enterprise reputation. Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology. 2025. Том 10. № 3. С. 155 – 159. (0,98 д.а.) DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-30> (фахове видання категорії Б, Index Copernicus та ін.).
- 38. Iastremska O., Korolenko O. Assessment and risk management of socio-economic projects. Three Seas Economic Journal. 2021. Volume 1. № 4. P. 166 – 172. (Latvia). DOI: <https://doi.org/10.30525/2661->

5150/2020-4-24. ISSN: 2661-5150. (0,88 д.а. / 0,44 д.а.)

- 39. Iastremska O., Tryfonova O., Mantaliuk O., Baranets H. The impact of strategic decisions on the future development of organisations and economic dynamics. *Futurity Economics&Law*. 2023. Vol. 3. Issue 4. P. 117 – 134. (Poland). DOI: <https://doi.org/10.57125/FEL.2023.12.25.08>. E-ISSN: 2956-4476. (1,34 д.а. / 0,31 д.а.)
- 40. Iastremska O., Bielikova N., Kozlova I., Herashchenko I. Strategic Management of Innovative Development of Enterprises According to the Experience Economy Model: A Review. *Futurity Economics&Law*. 2024. Vol. 4. Issue 3. P. 158–176. (Poland). DOI: <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.09.25.10>. E-ISSN: 2956-4476. (1,58 д.а. / 0,39 д.а.)
- 41. Ястремська Олеся, Кончик Дмитро. Визначення атрактивності підприємств для формування раціональних вражень стейкхолдерів в умовах економіки вражень. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2024. Vol. 3, № 4. P. 26–41. (Poland). DOI: 10.46299/j.isjmef.20240304.04. ISSN: 2720-6394 (1,27 д.а. / 1,0 д.а.)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0124U004317; 0124U003506; 0123U102549; 0123U10201; 0120U104234; 0114U006413

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Володимир Степанович

2. Volodymyr S. Ponomarenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Йохна Микола Антонович

2. Mykola A. Yokhna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Diana Raiko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9307-103X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шерстюк Роман Петрович

2. Roman P. Sherstiuk

Кваліфікація: д.е.н., доцент, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6253-9421

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: вул. Руська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Пономаренко Володимир Степанович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Пушкар Олександр Іванович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна