



Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рішення в маркетингу»

Спеціальність	B2 Дизайн D5 Маркетинг
Освітня програма	Цифровий маркетинг і дизайн
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік, 1 семестр або 1 рік, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	hennadii.kholodnyi@hneu.net gprof1965@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні заняття: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: надання знань про основи дизайну та головні складові дизайн рішень в маркетингу, які включають такі взаємопов'язані елементи як: розуміння сутності та особливостей дизайну в сучасному маркетингу, прийняття рішень щодо створення дизайнерської композиції та оцінка дизайнерських рішень в маркетингу.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
--	--
--	--
--	--

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи та головні складові дизайну. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.

Тема 1. Основні поняття й складові дизайну.

Тема 2. Дизайн в системі маркетингу підприємства. Види дизайну.

Тема 3. Психологічні основи дизайну в маркетингу.

Змістовий модуль 2. Стратегія та алгоритм формування дизайнерського рішення в маркетингу

Тема 4. Дизайн стратегії в системі управління маркетинговою діяльністю

Тема 5. Проектно-художні основи дизайн рішень. Дизайн проектування.

Тема 6. Сучасні технології формування дизайнерського рішення в маркетингу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль: письмові контрольні роботи, колоквіуми, самостійна робота, домашні завдання. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається додаванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.