



Силабус навчальної дисципліни «Соціальний бренд-маркетинг»

Спеціальність	<i>B2 Дизайн, D5 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>«Цифровий маркетинг і дизайн»</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський)</i>
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1М курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, телефон), сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Майстренко Ольга Валентинівна, канд. екон. наук, доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Майстренко Ольга Валентинівна olga.maistrenko@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Через корпоративну систему Zoot відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни – *формування теоретичної бази, розуміння сутності корпоративної відповідальності та принципів сталого розвитку, практичних аспектів впровадження інноваційних стратегій, що забезпечують довгостроковий успіх компаній.*

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Теоретико-методологічні засади соціального бренд-маркетингу Тема 2. Соціальна місія бренду та формування довіри стейкхолдерів Тема 3. Соціальний вплив бренду: інструменти оцінювання та вимірювання ефективності Тема 4. Соціальні комунікації та сторітелінг у бренд-маркетингу Тема 5. Соціальний бренд у цифровому середовищі та громадянському суспільстві	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.	



Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.