



Силабус навчальної дисципліни «Візуальний сторітелінг»

Спеціальність	<i>B2 Дизайн, D5 Маркетинг</i>
Освітня програма	<i>«Цифровий маркетинг і дизайн»</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 2 год.</i>
	<i>Практичні - 10 год.</i>
	<i>Лабораторні – 28 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра креативного менеджменту та дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Борисенко Денис Володимирович, канд. пед. наук, доцент</i>
<i>Контактна інформація викладача (-ів)</i>	<i>Борисенко Денис Володимирович denis.borysenko@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС</i>

Мета – формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для створення візуальних історій. Курс допоможе оволодіти методами візуального сторітелінгу, розвинути креативне мислення та навчитися ефективно передавати зміст і емоції через зображення, композицію та мультимедійні формати.

Передумови для навчання

Пререквізити	Постреквізити
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи візуального сторітелінгу

Тема 1. Суть і значення візуального сторітелінгу в цифровому середовищі

Тема 2. Створення візуальної ідентичності: від концепції до втілення в дизайні

Змістовий модуль 2. Інструменти та стратегії візуального сторітелінгу

Тема 3. Використання соціальних медіа для візуального контенту та розповідання історій

Тема 4. Роль контент-маркетингу та візуального сторітелінгу в цифровому брендингу

Тема 5. Оцінка ефективності візуальних комунікацій через аналітику і метрики

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, графічний редактор

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання



конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни