



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг інновацій»

Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання 1 семестр або 1 рік навчання 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні (семінарські) – 10 год.
	Лабораторні – 10 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, ауд 225, тел. (057) 702-02-65, сайт кафедри: www.kafmli.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Мартиненко М. В., д.е.н., проф.
Контактна інформація викладача (-ів)	maryna.martynenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах.

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття маркетингу інновацій та маркетингові дослідження ринку інновацій

Тема 1. Інновація як об'єкт маркетингу.

Тема 2. Сутність та завдання маркетингу інновацій.

Тема 3. Маркетингові дослідження ринку інновацій.

Тема 4. Сегментація на ринку інноваційних продуктів.

Тема 5. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці.

Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових рішень у різних сферах інноваційної діяльності

Тема 6. Маркетингові цінові рішення у виведенні інновації на ринок.

Тема 7. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації.

Тема 8. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій.

Тема 9. Особливості Інтернет-маркетингу інновацій.

Тема 10. Підходи до оцінювання ефективності маркетингу інновацій.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальний проект та презентація за проектом.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Дотримання чесної академічної поведінки у навчанні, уникнення будь-яких проявів академічної недоброчесності; якісна підготовка до навчальних занять; самостійне виконання поточних навчальних завдань, завдань поточного контролю; самостійне виконання завдань підсумкового контролю результатів навчання; дотримання законодавства про авторське право та суміжні права.

Здобувачі вищої освіти відповідальні за свою академічну поведінку, мають давати моральну оцінку власним вчинкам. Викладач має створити умови до формування середовища партнерства та академічної чесності. Викладач несе відповідальність за оцінювання унікальності тексту есе, письмових робіт та за процес прозорого, відкритого, чесного оцінювання результатів навчання загалом.

Відсутність без поважних причин вважається прогулом. Відсутність через поважні причини має бути підтверджена – надання документу, що підтверджує причину пропуску занять.

За умови виконання завдань, передбачених робочим планом, пізніше встановленого терміну завдання оцінюється за шкалою відповідно до дати надання виконаних завдань.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни