



Силабус навчальної дисципліни
«Психологія іміджу»

Спеціальність	С4 Психологія
Освітня програма	«Психологія»
Освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр, 2 курс 4 семестр, 3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год Лабораторні – 0 год. Практичні (семінарські) – 24 год Самостійна робота – 110 год
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра психології і соціології, місцезнаходження: м. Харків, 61166, проспект Науки, 9 а, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, корпус-1, 2-й поверх, ауд. 219 сайт кафедри: http://kafps.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Аркатова Альона Валеріївна, викладач кафедри психології і соціології ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Контактна інформація викладача (-ів)	Alona.Arkatova@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі психології і соціології, онлайн або офлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні та групові
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння психологічних механізмів створення, сприйняття та управління іміджем особистості, організації та соціальних інститутів; розвиток здатності свідомо конструювати власний професійний імідж, аналізувати іміджеві стратегії у міжособистісній, професійній та публічній комунікації, а також застосовувати психологічні інструменти іміджмейкінгу з урахуванням етичних норм та соціального контексту.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
<i>Пререквізити</i>	<i>Постреквізити</i>
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи психології іміджу	
Тема 1. Імідж як соціально-психологічний феномен	
Тема 2. Психологія сприйняття та формування першого враження	
Тема 3. Структура іміджу особистості	
Тема 4. Самоідентичність і Я-концепція в контексті іміджу	
Тема 5. Невербальна комунікація як інструмент іміджу	
Тема 6. Психологічні типи особистості та індивідуальний стиль іміджу	
Змістовний модуль 2. Практика формування та управління іміджем	
Тема 7. Професійний імідж фахівця	



Тема 8. Самопрезентація та імідж у міжособистісній комунікації

Тема 9. Імідж у публічному просторі та медіасередовищі

Тема 10. Гендерні, культурні та соціальні аспекти іміджу

Тема 11. Управління іміджем та іміджеві стратегії

Тема 12. Етичні аспекти та психологічна відповідальність у формуванні іміджу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої екзамен складає 60 балів та мінімально можлива кількість балів, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен – 35 балів. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами, практичні кейси та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено в Робочій програмі навчальної