



## Силабус навчальної дисципліни PR та державний брендинг у міжнародних відносинах

<b>Спеціальність</b>	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
<b>Освітня програма</b>	Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 28 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних відносин і політичної філософії, I корпус, ауд. 512, тел.: +38 (057) 702–06–97, сайт кафедри <a href="http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/">http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Коротков Дмитро Сергійович, доцент кафедри міжнародних відносин і політичної філософії, доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua">Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі міжнародних відносин і політичної філософії,, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета</b> полягає у формуванні у здобувачів освіти системних знань про роль і механізми PR та державного брендингу в сучасних міжнародних відносинах, а також у набутті практичних навичок застосування комунікаційних технологій для формування позитивного іміджу та конкурентоспроможного бренду держави й міст у глобальному просторі.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>



### **Зміст навчальної дисципліни**

#### **Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. PR в міжнародних відносинах**

**Тема 1.** Особливості PR у системі масових комунікацій.

**Тема 2.** Принципи ефективної PR комунікації

**Тема 3.** Специфіка та зміст міжнародних PR. Форми реалізації міжнародних PR.

**Тема 4.** Структура міжнародних зв'язків з громадськістю.

**Тема 5.** PR-діяльність держав, транснаціональних корпорацій

**Тема 6.** Міжнародні PR та міжнародна реклама

#### **Змістовий модуль 2. Державний брендинг країни в міжнародних відносинах**

**Тема 7.** Брендинг міст у глобальному просторі.

**Тема 8.** Види бренду міста. Основні етапи брендингу міста

**Тема 9.** Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика.

**Тема 10.** Ключові технології національного брендингу. Україна: національний брендинг

#### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM*

#### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів. *Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною* визначається: сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***