



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг ІТ-продуктів»

Спеціальність	ІЗ «Туризм і рекреація»
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, ауд.316 першого корпусу, сайт кафедри https://ptt.hneu.edu.ua/
Викладач	Козубова Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	kozubova_natali@ukr.net
Дні занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни є формування системи компетентностей щодо розвитку, позиціонування та просування туристичних продуктів в галузі ІТ

Передумови для навчання

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до створення та розвитку ІТ-продуктів у туризмі

Тема 1. Теоретичні аспекти ІТ-продукту.

Тема 2. Продуктова команда. Дослідження цільової аудиторії ІТ-продуктів.

Тема 3. Прийняття рішень у цифрових продуктах.

Тема 4. Технічна складова створення ІТ-продукту у туризмі.

Змістовий модуль 2. Маркетинг ІТ-продуктів

Тема 5. Поведінка користувачів. Маркетинг ІТ-продуктів.

Тема 6. Performance Marketing та залучення користувачів.

Тема 7. Brand Marketing.

Тема 8. Product marketing.

Тема 9. Робота з маркетинговими воронками.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань з певної теми; тестування; презентації та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни