



Силабус навчальної дисципліни

«Інтернет маркетинг»

Спеціальність	ІЗ «Туризм і рекреація»
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу 1-ий корпус, ауд. 316. тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Алдошина Марія Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Mariyaldo.88@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо ефективного використання Інтернет-технологій на підприємствах.

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Онлайн просування в цифровій економіці

Тема 1. Інтернет маркетинг та онлайн просування в епоху цифрової економіки

Тема 2. Інструменти інтернет-маркетингу.

Тема 3. Створення та оптимізація сайту.

Тема 4. Алгоритми роботи пошукових систем.

Тема 5. Воронка продажів: визначення та роль у стратегії інтернет-маркетингу

Змістовий модуль 2. Маркетинг у соціальних мережах

Тема 6. Види маркетингу в соціальних мережах.

Тема 7. Основи контент-маркетингу.

Тема 8. Веб-аналітика як інструмент аналізу ефективності рекламних кампаній.

Тема 9. Інтернет-реклама.

Тема 10. Управління онлайн-репутацією.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7852>, ZOOM

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; доповіді; опитування та презентації за темами; колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.