



Силабус навчальної дисципліни
«PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі»

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій, ауд. 307 головного корпусу, сайт кафедри: http://kafgrb.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Давидова Оксана Юріївна, завідувач кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	davydova_oks@ukr.net, davydova190572@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування системи знань щодо особливостей PR-технологій, інструментів та механізмів їх створення, а також їх вплив на формування позитивного іміджу закладів готельно-ресторанного господарства	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
	Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві
	Переддипломна практика
	Дипломний проект
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти PR-технологій у готельно-ресторанному господарстві	
Тема 1. Соціально-економічна сутність, зміст та історія розвитку Public Relations у готельно-ресторанному господарстві	
Тема 2. Моделі та форми PR-технологій. Функції діяльності PR-працівників	
Тема 3. Психологічні аспекти PR-технологій у готельно-ресторанному господарстві	
Тема 4. Вимоги до створення інформаційного продукту PR у готельно-ресторанному господарстві	
Тема 5. Основні засоби і заходи PR у готельно-ресторанному господарстві	



Тема 6. Регулювання PR-діяльності. Етика в PR у готельно-ресторанному господарстві
Змістовий модуль 2. Методологічні аспекти формування PR-кампаній у готельно-ресторанному господарстві

Тема 7. Організація та технологічні особливості PR кампаній у готельно-ресторанному господарстві

Тема 8. PR-стратегії в готельно-ресторанному господарстві

Тема 9. PR у кризових та конфліктних ситуаціях у готельно-ресторанному господарстві

Тема 10. Роль PR у формуванні позитивного іміджу закладів готельно-ресторанного господарства

Тема 11. Характеристика PR-акції та її цілей. Характеристика PR-кампаній та планів

Тема 12. Співпраця PR і ЗМІ. Особливості роботи PR-служби зі ЗМІ у готельно-ресторанному господарстві

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення навчальної дисципліни

Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Сторінка курсу на платформі

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8439>

Moodle (персональна навчальна система)

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8439>)