



Силабус навчальної дисципліни
«Цифрові маркетингові комунікації»

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 14 год.	
	Лабораторні – 12 год.	
	Самостійна робота – 100 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, ауд. 316 перший корпус, телефон (057) 702 18 32, сайт кафедри https://ptt.hneu.edu.ua	
Викладач (-і)	Чупир Олена Миколаївна, д.е.н., професор	
Контактна інформація викладача (-ів)	olena.chupyr@hneu.net	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p align="center">Мета навчальної дисципліни: є поглиблення системи теоретико-практичних знань щодо специфіки ведення бізнесу та його цифрової трансформації, що пов'язано із запровадженням нових інформаційних технологій.</p>		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити		Постреквізити
-		-
-		-
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1. Сутність цифрового маркетингу та загальні засади формування інформаційних систем маркетингу підприємства		
Тема 1. Парадигма стійкого розвитку економічної системи України в умовах цифрових трансформацій		
Тема 2. Маркетинг і цифрові технології		
Тема 3. Формування стратегії цифрового маркетингу в умовах висококонкурентного середовища		
Тема 4. Використання системи цифрового маркетингу для ефективного впровадження маркетингових стратегій		
Тема 5. Особливості формування цільової аудиторії		
Змістовий модуль 2. Засади розробки та впровадження цифрового маркетингу у діяльність підприємств		
Тема 6. Використання цифрових технологій у сучасному маркетингу		
Тема 7. Онлайн-платформи та цифрова реклама		
Тема 8. Мобільний цифровий маркетинг		
Тема 9. Управління онлайн-репутацією		



Тема 10. Формування програми цифрового маркетингу підприємства

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання, виконання практичних завдань, есе, вирішення кейсів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.