



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Електронна комерція»**

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 26 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 100 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, ауд. 316 перший корпус, телефон (057) 702 18 32, сайт кафедри <a href="https://ptt.hneu.edu.ua">https://ptt.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:karina.kolomiets@gmail.com">karina.kolomiets@gmail.com</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: є формування у здобувачів базових знань і навичок в сфері електронної комерції і smm, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. <i>Основи електронної комерції</i>	
Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції	
Тема 2. Історія електронної комерції	
Тема 3. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності	
Тема 4. Бізнес-планування в е-комерції	
Тема 5. Віртуальні підприємства: сутність та види	
Тема 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином	
Змістовий модуль 2. <i>Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції</i>	
Тема 7. Тактичні прийоми е-комерції	
Тема 8. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу	
Тема 9. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків	
Тема 10. Е-комерція в корпоративному секторі	
Тема 11. Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі	
Тема 12. Стан та перспективи розвитку е-комерції в Україні та світі	



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: авдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та колоквіуми.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***