



Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рішення в маркетингу»

Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 26 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 100 год.	
Форма підсумкового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/	
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p>Мета навчальної дисципліни: є надання знань про основи дизайну та головні складові дизайн рішень в маркетингу, які включають такі взаємопов'язані елементи як: розуміння сутності та особливостей дизайну в сучасному маркетингу, прийняття рішень щодо створення дизайнерської композиції та оцінка дизайнерських рішень в маркетингу.</p>		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити	Постреквізити	
-	-	
-	-	
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1. Основи та головні складові дизайну. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.		
Тема 1. Основні поняття й складові дизайну.		
Тема 2. Дизайн в системі маркетингу підприємства. Види дизайну.		
Тема 3. Психологічні основи дизайну в маркетингу.		
Змістовий модуль 2. Стратегія та алгоритм формування дизайнерського рішення в маркетингу		
Тема 4. Дизайн стратегії в системі управління маркетинговою діяльністю		
Тема 5. Проектно-художні основи дизайн рішень. Дизайн проектування.		
Тема 6. Сучасні технології формування дизайнерського рішення в маркетингу.		
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
Форми та методи оцінювання		
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.		
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти		



до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, презентації, колоквиум.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.