



## Силабус навчальної дисципліни «Фінансовий маркетинг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 26 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 100 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>	
Викладач (-і)	Бойко Наталя Олександрівна, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:nataleboyko@gmail.com">nataleboyko@gmail.com</a> +380975463889 Telegram	
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>	
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> навчити студентів ефективно працювати з фінансовими показниками бізнесу, аналізувати прибутковість маркетингових рішень, планувати бюджети та оцінювати економічну ефективність маркетингових інвестицій.		
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>		
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>	
-	-	
-	-	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
Змістовий модуль 1. Фінансова аналітика в маркетингу підприємця		
Тема 1. Взаємозв'язок фінансів і маркетингу у підприємницькому бізнесі		
Тема 2. Основи фінансового аналізу підприємницької діяльності		
Тема 3. Unit-економіка бізнесу: як рахувати ефективність		
Тема 4. Маркетингові KPI та фінансові метрики ефективності		
Змістовий модуль 2. Бюджетування, прибутковість і фінансові рішення в маркетингу		
Тема 5. Планування та бюджетування маркетингових витрат		
Тема 6. Аналіз прибутковості маркетингових каналів		
Тема 7. Фінансове планування маркетингових стратегій		
Тема 8. Прийняття фінансово обґрунтованих бізнес-рішень		
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
<b>Форми та методи оцінювання</b>		
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.		
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти		



до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, дослідницько-творчі завдання, дискусія, презентації, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***