



Силабус навчальної дисципліни
«Медіарт та відеопродкшн»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 0 год.
	Лабораторні – 26 год.
	Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Борисенко Денис Володимирович, к.пед.н., доц.
Контактна інформація викладача (-ів)	denis.borysenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять
	Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі креативного менеджменту і дизайну, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів освіти розуміння процесів створення та використання візуального й відеоконтенту в креативних індустріях. Курс орієнтований на ознайомлення з основними етапами медіавиробництва, принципами організації роботи креативних команд, плануванням проєктів і використанням сучасних цифрових технологій для ефективного управління медіапродуктами.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
містовий модуль 1. Основи медіаконтенту в креативних індустріях	
Тема 1. Медіаконтент і його роль у креативних індустріях.	
Тема 2. Етапи створення відеоконтенту: від ідеї до реалізації.	
Тема 3. Візуальна комунікація та сторітелінг.	
Тема 4. Інструменти та цифрові платформи у медіавиробництві.	
Тема 5. Досвід аудиторії та взаємодія з медіаконтентом.	
Тема 6. Якість візуального контенту та її вплив на сприйняття продукту.	
Змістовий модуль 2. Управління медіапроектми	
Тема 7. Організація роботи над медіапроектм і командна взаємодія.	
Тема 8. Анімація та візуальні ефекти як складова креативного продукту.	
Тема 9. Планування та презентація медіаконцепцій.	
Тема 10. Поширення та інтеграція відеоконтенту в цифровому середовищі.	
Тема 11. Оцінка ефективності медіаконтенту та його адаптація.	
Тема 12. Сучасні тенденції розвитку креативних індустрій і медіатехнологій.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.