



Силабус навчальної дисципліни
«Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний менеджмент»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Український
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, сайт кафедри: https://kafmeim.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Горобинська Маріанна Володимирівна, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	E-mail: gorobinskayam@gmail.com +380503290033
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу на викладача Практичні: згідно діючого розкладу на викладача
Консультації	Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – є надання студентам системних знань щодо об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей розвитку бренда, управління активами торгової марки, просування брендів на міжнародних ринках та використання сучасних технологій брендингу, формування професійної компетентності у встановленні ефективності брендингу в тому числі і в сфері зовнішньоекономічної діяльності

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-менеджменту, міжнародного бізнесу, економіки підприємства, психології	управління конфліктами, міжнародного менеджменту

Змістовий модуль 1. Концептуальний підхід до системи бренд-менеджменту

Тема 1. Бренд-менеджмент: поняття, зміст

Тема 2. Позиціонування бренду на зовнішніх ринках як унікальна торгова пропозиція

Тема 3. Моделі формування бренду у сфері міжнародного бізнесу

Тема 4. Стратегія розвитку бренду як рушійна сила стратегії розвитку міжнародного бізнесу

Змістовий модуль 2. Особливості управління брендом у міжнародному бізнесі

Тема 5. Технологія управління комунікаціями бренду на зовнішніх ринках

Тема 6. Основи корпоративної культури бренду у міжнародній діяльності

Тема 7. Формування територіального бренду: сутність та особливості

Тема 8. Ребрендинг та оцінка ефективності брендингу у зовнішньоекономічної діяльності



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

(Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM)

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.