



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Інтернет-маркетинг фінансових продуктів»**

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                                                                                                                                                                               | 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»                                                                                                                                                                           |
| <b>Освітня програма</b>                                                                                                                                                                                                                            | Фінанси і кредит                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Освітній рівень</b>                                                                                                                                                                                                                             | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти                                                                                                                                                                                                |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                           | Вибіркова                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Курс / семестр</b>                                                                                                                                                                                                                              | 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр                                                                                                                                                                               |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                                                                                                                                                                                     | 5 кредитів                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>                                                                                                                                                                    | Лекції – 24 год.<br>Практичні (семінарські) – 14 год.<br>Лабораторні – 12 год.<br>Самостійна робота – 100 год.                                                                                                                            |
| <b>Форма семестрового контролю</b>                                                                                                                                                                                                                 | Екзамен                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Кафедра</b>                                                                                                                                                                                                                                     | Кафедра фінансів і кредиту, 1 корпус, ауд. 218, тел. +38(057)702- 18-36, сайт кафедри:<br><a href="http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro- kafedru/zagalna-informatsiya/">http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro- kafedru/zagalna-informatsiya/</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                                                                                                                                                                                               | Сабліна Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент                                                                                                                                                                                                |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>                                                                                                                                                                                                        | <a href="mailto:nsablina@bigmir.net">nsablina@bigmir.net</a>                                                                                                                                                                              |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                                       | Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u><br>Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>                                                                                                                                         |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                                | На кафедрі фінансів і кредиту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС                                                                                                                                         |
| <b>Мета навчальної дисципліни:</b> є формування у студентів теоретичних знань, практичних навичок та компетентностей у сфері використання цифрових технологій та інструментів інтернет-маркетингу для ефективного просування фінансових продуктів. |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Пререквізити</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>Постреквізити</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                                                                                                         |
| -                                                                                                                                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 1. Сутність інтернет-маркетингу, передумови виникнення та особливості розвитку в Україні                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 2. Ключові інструменти інтернет-маркетингу фінансових продуктів.                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3. Платформи та канали онлайн-просування фінансових продуктів.                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 4. Особливості поведінки споживачів фінансових послуг в інтернеті.                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 5. Аналітичні методи оцінки ефективності інтернет-маркетингових кампаній у фінансовій сфері.                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 6. Автоматизація процесу продажу, маркетингу та сервісу компанії за допомогою сучасних CRM-систем                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Форми та методи оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           |
| Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |



(семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: письмова контрольна робота, тестування, звіт з лабораторної роботи, презентація, колоквіум.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***