



Силабус навчальної дисципліни
«SMM: стратегії та інструменти»

Спеціальність	Всі спеціальності
Освітня програма	Всі освітні програми
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр, 2 курс 4 семестр, 3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 32 год.
	Практичні (семінарські) – 28 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небилиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент; Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	olena.nebylytsia@hneu.net Sergii.Rodionov@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системних знань і практичних навичок у сфері маркетингу та соціальних медіа, здатності розробляти ефективні SMM-стратегії, інтегрувати їх у загальну маркетингову стратегію компанії, обирати та застосовувати відповідні інструменти для просування брендів, підвищення впізнаваності та взаємодії з аудиторією в онлайн-середовищі	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи SMM та стратегічне планування	
Тема 1. Соціальні мережі в системі маркетингових комунікацій	
Тема 2. Аналіз ринку та цільової аудиторії	
Тема 3. Стратегії SMM	
Тема 4. Контент і комунікації в соціальних мережах	
Змістовий модуль 2. Інструменти просування та аналітика ефективності	
Тема 5. Інструменти та методи просування в соціальних мережах	
Тема 6. Методи аналізу та оцінювання ефективності SMM-діяльності	
Тема 7. Реалізація та оптимізація SMM-стратегій	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних	



(семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування; презентації та поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.