



Силабус навчальної дисципліни
«Поглиблене вивчення іноземної мови за фахом»

Спеціальність	Всі спеціальності
Освітня програма	Всі освітні програми
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Англійська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр, 2 курс 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 0 год.
	Практичні (семінарські) – 60 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 1 корпус, ауд. 502, сайт кафедри: http://www.kafpif.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	к.філ.н., доц. Коваленко Оксана Юріївна, к.філ.н., доц.Дубцова Ольга Вячеславівна, ст. викл. Лазаренко Тетяна Василівна, к.пед.н., доц. Петренко Вікторія Олександрівна, ст. викл. Полежаєва Олена Вікторівна, ст. викл. Агаджанова Радміла Михайлівна, ст. викл. Максимова Ірина Олександрівна, к.пед.н., доц. Гонтаренко Ірина Сергіївна, ст. викл. Решетняк Ірина Олексіївна, ст. викл. Іваніга Орина Валеріївна, ст. викл. Лютвієва Ярослава Павлівна, ст. викл. Тарасенко Сергій Євгенович, ст. викл. Ведь Тетяна Миколаївна, ст. викл. Мішина Ольга Миколаївна, ст. викл. Нікішина Анжела Володимирівна, ст. викл. Лисенкова Тетяна Михайлівна
Контактна інформація викладача (-ів)	viktoria.petrenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: є вивчення та засвоєння основних понять і категорій іноземної мови як засобу професійної комунікації у міжкультурному середовищі.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку.	
Тема 2. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу.	
Тема 3. Формування і просування корпоративної культури в організації.	
Тема 4. Товар та його комерційна характеристика.	
Тема 5. Стратегія підприємства.	
Тема 6. Перспективи розвитку підприємства.	
Тема 7. Створення та функціонування підприємства.	



Тема 8. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації.

Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства.

Тема 9. Просування товарів і послуг на ринок.

Тема 10. Ціни та їх функції в маркетингу.

Тема 11. Страхова послуга як товар: зміст та особливості.

Тема 12. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами).

Тема 13. Економічна ефективність діяльності підприємства.

Тема 14. Розвиток творчого потенціалу підприємства.

Тема 15. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.