



Syllabus de la discipline académique

«Marketing numérique»

Spécialité	<i>Toutes les spécialités</i>
Programme éducatif	<i>Tous les programmes éducatifs</i>
Niveau d'enseignement	<i>Premier cycle (niveau licence) de l'enseignement supérieur</i>
Statut de la discipline	<i>Optionnelle</i>
Langue d'enseignement, d'apprentissage et d'évaluation	<i>Français</i>
Cours / semestre	<i>2^e année, 3^e semestre ou 2^e année, 4^e semestre ou 3^e année, 5^e semestre, 3^e année, 6^e semestre,</i>
Nombre de crédits ECTS	<i>5 crédits ECTS</i>
Répartition des heures par formes du processus éducatif et types d'activités d'apprentissage	<i>Cours magistraux – 30 heures</i>
	<i>Travaux pratiques – 30 heures</i>
	<i>Travail autonome – 90 heures</i>
Forme de contrôle semestriel	<i>Contrôle final</i>
Département	<i>Département de Marketing, Kharkiv, avenue Nauki 9a, bâtiment 1, 4^e étage, salle 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Enseignant(s)	<i>Grynevych Liudmyla, Professeur, Cheffe du département de marketing</i>
Coordonnées de l'enseignant (des enseignants)	<i>lyudmyla.grynevych@hneu.net</i>
Jours des cours	<i>Conformément à l'emploi du temps en vigueur</i>
Consultations	<i>Conformément au calendrier des consultations en vigueur</i>

Objectif de la discipline académique

former les étudiants aux concepts, aux outils et aux stratégies du marketing numérique, en leur permettant de comprendre et d'appliquer les méthodes modernes de promotion des produits, services et marques dans l'environnement digital.

Schéma structurel et logique de l'étude de la discipline académique

Prérequis	Postrequis
-	-

Contenu de la discipline académique

Module de contenu 1. *Fondements et outils du marketing numérique*

Thème 1. Introduction au marketing numérique et évolution des stratégies digitales

Thème 2. SEO et optimisation pour les moteurs de recherche

Thème 3. Publicité en ligne : SEA, display et campagnes programmatiques

Thème 4. Marketing de contenu et storytelling digital

Module de contenu 2. *Applications avancées et analyse des performances*

Thème 5. Social Media Marketing : stratégies sur les réseaux sociaux

Thème 6. E-mail marketing et automatisation des campagnes

Thème 7. Web-analytics et indicateurs de performance (KPI) du marketing numérique



Ressources matérielles et logicielles de la discipline

projecteur multimédia, plateforme pédagogique de l'Université S. Kuznets de Kharkiv, ZOOM

Système d'évaluation des résultats d'apprentissage

Le système d'évaluation des compétences acquises prend en compte les types d'activités prévus : cours magistraux, séminaires, travaux pratiques ainsi que le travail autonome.

L'évaluation des compétences formées chez les étudiants est réalisée selon un système cumulatif de 100 points.

Le contrôle continu, effectué tout au long du semestre lors des travaux pratiques (séminaires) et du travail autonome, est évalué par la somme des points obtenus.

Le nombre maximal de points pour le contrôle continu et final au cours du semestre est de 100, et le nombre minimal requis est de 60.

Le contrôle continu comprend les activités suivantes : travaux et exercices thématiques, évaluations intermédiaires, présentations thématiques.

Des informations plus détaillées concernant l'évaluation et l'accumulation des points pour la discipline académique sont présentées dans le plan de travail (carte technologique) de la discipline.

Politiques de la discipline académique

L'enseignement de la discipline repose sur les principes d'intégrité académique.

Les violations de l'intégrité académique comprennent : plagiat académique, fabrication, falsification, copie, fraude, corruption, évaluation non objective.

En cas de violation de l'intégrité académique, les étudiants sont soumis à la responsabilité académique suivante : repasser l'évaluation correspondante du type de travail académique concerné.

Des informations plus détaillées concernant les compétences, les résultats d'apprentissage, les méthodes d'enseignement, les formes d'évaluation et le travail autonome sont présentées dans le programme de travail de la discipline académique.