



Силабус навчальної дисципліни

«PR та державний брендинг у міжнародних відносинах»

Спеціальність	Всі, крім «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» та «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма	студенти всіх освітніх програм (крім ОПП "Міжнародний бізнес", "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії")
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин і політичної філософії, I корпус, ауд. 512; тел.: +38 (057) 702-06-97, (дод. 3-03, 4-02); сайт кафедри: http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Коротков Дмитро Сергійович, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі міжнародних відносин і політичної філософії, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: є роз'яснити концептуальні засади вивчення міжнародних відносин як суспільно-історичного феномену, ознайомити здобувачів вищої освіти з основними тенденціями та закономірностями міжнародних відносин, в наданні допомоги в формуванні первинних уявлень про сучасний стан міжнародних відносин і найбільш актуальні проблеми світової політики	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Публічна дипломатія та PR держави на міжнародній арені	
Тема 1. PR у міжнародних відносинах: сутність, еволюція та сучасні підходи	
Тема 2. Публічна дипломатія як інструмент зовнішньої політики	
Тема 3. Імідж держави та національний бренд: що і як сприймає світ	
Тема 4. М'яка сила: культура, цінності та репутація у глобальній політиці	
Тема 5. Міжнародні медіа та формування образу держави	
Тема 6. Кризовий PR у зовнішній політиці: війни, конфлікти, катастрофи	
Змістовий модуль 2. Державний брендинг, цифрові комунікації та інформаційні війни	
Тема 7. Державний брендинг: концепції, моделі та інструменти	
Тема 8. Національні бренди у глобальній конкуренції: успішні кейси	
Тема 9. Digital PR і дипломатія в соцмережах	
Тема 10. Наративи, символи та візуальна політика держави	



Тема 11. Пропаганда, дезінформація та контрнарративи

Тема 12. Інформаційні війни та стратегічні комунікації

Тема 13. Брендинг держави в умовах війни та кризи: український досвід

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: участь у дебатах; творчі завдання, аналітичні доповіді; експрес-опитування та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.