



Силабус навчальної дисципліни
«Комунікаційна стратегія в підприємстві»

Спеціальність	Всі спеціальності
Освітня програма	Всі освітні програми
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	maryna.us@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
	Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі соціальної економіки, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів системного розуміння ролі комунікацій у підприємницькій діяльності, набуття компетентностей зі стратегічного управління внутрішніми та зовнішніми комунікаціями, розвитку навичок ефективної взаємодії, публічного позиціонування бізнесу та управління репутаційними ризиками.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Теоретико-комунікаційні основи взаємодії в бізнесі	
Тема 1. Сутність, структура та функції комунікацій у бізнес-середовищі	
Тема 2. Види та рівні бізнес-комунікацій: внутрішні та зовнішні комунікації	
Тема 3. Міжособистісна ефективність у бізнес-комунікаціях	
Тема 4. Культура спілкування, зворотній зв'язок і конфліктна взаємодія	
Тема 5. Сторітелінг і наративні стратегії у бізнес-комунікаціях	
Змістовий модуль 2 Стратегічне управління комунікаціями в підприємницькій діяльності	
Тема 6. Комунікаційна стратегія підприємця: сутність, структура та алгоритм розроблення	
Тема 7. Репутаційний менеджмент і публічне позиціонування бізнесу	
Тема 8. Кризові комунікації та управління репутаційними ризиками	
Тема 9. Інструменти реалізації комунікаційної стратегії	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: домашнє завдання, дискусія, презентація, груповий проєкт, поточна контрольна роботи, модульний контроль

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.