



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій»

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, +38 (057) 702-02-65 (дод. 366), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>maryna.us@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС, Zoom</i>
Навчальні цілі та навички:	
Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей на основі теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки і реалізації комплексу маркетингових комунікацій та контролю їх ефективності в умовах високої конкуренції сучасного бізнес-середовища	
Передумови для навчання	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Сутність та структура системи маркетингових комунікацій	
Тема 1. Теоретико-методологічні основи маркетингових комунікацій	
Тема 2. Моделі та стратегії маркетингових комунікацій	
Тема 3. Основні складові системи маркетингових комунікацій	
Змістовий модуль 2 Специфіка сучасного інструментарію маркетингових комунікацій	
Тема 4. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій	
Тема 5. Маркетингові комунікації в цифровому суспільстві та їх інтеграція	
Тема 6. Етичні та правові регулятори комунікаційної діяльності	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, дискусія, презентація, творче завдання, модульні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.