



Силабус навчальної дисципліни
«Система автоматизації маркетингових рішень»

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС	5 ЄКТС
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри https://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	sergii.rodionov@hneu.net
Дні занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу</u> Лабораторні заняття: <u>згідно діючого розкладу</u>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування знань щодо використання сучасних цифрових технологій і програмних платформ для автоматизації маркетингових процесів, оптимізації комунікацій з клієнтами та підвищення ефективності маркетингових рішень у бізнесі.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи автоматизації маркетингових рішень	
Тема 1. Концептуальні засади автоматизації маркетингових рішень	
Тема 2. CRM-системи та платформи управління клієнтськими даними	
Тема 3. Автоматизовані маркетингові комунікації та механізми прийняття рішень у цифрових кампаніях	
Змістовий модуль 2. Технології та інтегровані системи підтримки маркетингових рішень	
Тема 4. Аналітичні системи та алгоритми підтримки маркетингових рішень	
Тема 5. Інтегровані маркетингові екосистеми та їх роль в автоматизації стратегічних і тактичних рішень	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	
---	--



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та ессе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.