



Силабус навчальної дисципліни
«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість кредитів ЄКТС	5 ЄКТС
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд. 210 головного корпусу, тел. 702-01-46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.kmib.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Грузіна Інна Анатоліївна, доктор економічних наук, професор Ястремська О. О., кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	gruzinaia@gmail.com iastremska.o@gmail.com
Дні занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей з персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії із зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу

Тема 1. Системний погляд на персональний бренд

Тема 2. Створення персонального бренду

Тема 3. Просування особистого бренду

Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем

Тема 3. Теоретичні основи формування ділового іміджу

Тема 4. Технологічні основи створення ділового іміджу

Тема 5. Особливості управління діловим іміджем

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Комп'ютер, Power Point MS Office, Excel MS Office, Zoom

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7268
--	---

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів



навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні та підсумкові контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни