



Силабус навчальної дисципліни «Нейромаркетинг»

Спеціальність	<i>Всі</i>
Освітня програма	<i>Всі</i>
Освітній рівень	<i>Третій (освітньо-науковий)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Котельникова Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>yuliia.kotelnykova@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Лекції: згідно діючого розкладу занять</i>
	<i>Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні та розвитку професійних компетентностей щодо використання принципів нейромаркетингу та методів нейронауки в аналізі поведінки споживача для покращення бізнес-стратегій та процесів прийняття рішень у професійному бізнес-середовищі.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Нейромаркетинг: концепція функціонування Тема 1. Маркетинг у мінливому середовищі: створення цінності та задоволеності споживачів. Вступ до нейромаркетингу Тема 2. Основи нейронауки. Психологія споживача та прийняття рішень Тема 3. Дослідження та методи нейромаркетингу Змістовий модуль 2. Інструментарій нейромаркетингу Тема 4. Емоційний маркетинг у нейромаркетингу Тема 5. Нейроестетика та психологія кольору в нейромаркетингу Тема 6. Аудіальна нейрокомунікація Тема 7. Етика та стандарти в нейромаркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM</i>	

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.



Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни