

**МІЖДИСЦИПЛІНАРНА
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ І ДИЗАЙН»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право B Культура, мистецтво та гуманітарні науки
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D5 Маркетинг B2 Дизайн

ПРЕАМБУЛА

Робоча група міждисциплінарної освітньо-професійної програми
«Цифровий маркетинг і дизайн»:

Близнюк Тетяна Павлівна, завідувач кафедри креативного менеджменту і дизайну, доктор економічних наук, професор – гарант освітньої програми;

Борисенко Денис Володимирович, доцент кафедри креативного менеджменту і дизайну, кандидат педагогічних наук;

Ус Марина Ігорівна, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, доцент;

Корягін Олександр Володимирович, CEO, Adhead Digital LLC, USA.

ОП розроблена/оновлена на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.

2. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433.

3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.

4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.

5. Пропозицій роботодавців.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік**I. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузі знань	D Бізнес, адміністрування та право B Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	D5 Маркетинг B2 Дизайн
Спеціалізація	B2.01 Графічний дизайн
Освітня програма	Цифровий маркетинг і дизайн / Digital marketing and design
Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та розрахункові строки виконання освітньої програми	очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці; заочна форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Мова(и) навчання / оцінювання	українська
Структурний підрозділ відповідальний за ОП	кафедра креативного менеджменту і дизайну https://cmd.hneu.edu.ua/
Вимоги до зарахування	Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступники повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня або другого (магістерського) рівня або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі бізнесу, адміністрування та права за спеціальністю маркетинг та галузі культури, мистецтва та гуманітарних науки за спеціальністю дизайн. Правила та строки прийому на навчання розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням https://pk.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Магістр з цифрового маркетингу і дизайну
Кваліфікація(-ї) професійна(-і)	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – D5 Маркетинг, B2 Дизайн Спеціалізація – B2.01 Графічний дизайн Освітня програма – Цифровий маркетинг і дизайн
Мета освітньої програми	Підготовка компетентних фахівців, на основі інтегрованого підходу, які мають теоретичну базу знань та володіють практичними навичками, необхідними для успішної роботи в сфері маркетингу і дизайну, здатні інтегрувати маркетингове

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

	мислення та дизайн-компетентності для створення брендів та інноваційних маркетингових стратегій й проєктів для ефективного їх просування у цифровому середовищі креативної економіки.
Фокус та особливості (унікальність) програми	<p>Освітня програма спрямована на впровадження інтегрального підходу поєднання маркетингових стратегій і дизайнерського мислення, що дозволяє готувати фахівців, здатних створювати бренди та інноваційних маркетингові стратегії й проєкти для ефективного їх просування у цифровому середовищі креативної економіки.</p> <p>Особливість програми полягає у формуванні міждисциплінарних компетентностей шляхом поєднання творчих інструментів дизайну з технологіями маркетингу, digital-аналітикою та сучасними підходами до брендингу, розроблення комплексних маркетингово-дизайнерських концепцій і візуальних комунікацій, та формування вміння створювати візуально привабливий продукт і стратегічно обґрунтовувати його комунікаційну цінність, ринкову привабливість і соціальний вплив.</p> <p>Ключові слова: цифровий маркетинг, дизайн, маркетингові стратегії, бренд-дизайн, цифрове середовище</p>
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення (D5): маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Об'єкт (B2): об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p>Цілі навчання (D5): підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності? що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Цілі навчання (B2): формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області (D5): суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області (B2): поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (за спеціалізаціями).</p>

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

	<p>Методи, методики та технології (D5): загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології (B2): теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких (дизайнерських) дисциплін.</p> <p>Інструментарій та обладнання (D5): сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> <p>Інструменти та обладнання (B2): обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну (за спеціалізаціями).</p>
Академічна мобільність	-
Академічні права	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Працевлаштування випускників	Фахівці згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) а саме: 1233 Керівники підрозділів маркетингу (директора з маркетингу, начальник відділу збуту (маркетингу); директор комерційний; начальник комерційного відділу). 1475.4 Менеджер (управитель) з маркетингу; менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; менеджер (управитель) із збуту; менеджер (управитель) з постачання. 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами. 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності. 2452.2 Дизайнер графічних робіт. 2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів. 2452.2 Стильмейкер
Силабуси освітніх компонентів	

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік**II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА**

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу та у галузі дизайну в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність виявляти, формулювати та аналізувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) та застосовувати навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК7. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК9. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК2. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК3. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК4. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК5. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК6. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). СК7. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. СК8. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. СК9. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. СК10. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги) у цифровому середовищі.. СК11. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту у цифровому середовищі!

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (Таблиця 1 Пояснювальної записки).

**ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік
ІІІ – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ
ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «МАРКЕТИНГ» ТА «ДИЗАЙН»
ОПП «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ І ДИЗАЙН»**

ПРН1. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

ПРН2. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

ПРН3. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН4. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН5. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

ПРН6. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.

ПРН7. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку у цифровому середовищі креативної економіки.

ПРН8. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

ПРН9. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

ПРН10. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН11. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.

ПРН12. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту.

ПРН13. Застосовувати методіку концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

ПРН14. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН15 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

ПРН16. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу у цифровому середовищі креативної економіки.

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік**IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ****4.1. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ**

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Структура, %
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	6	7%
2	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	10	11%
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
3	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	59	65%
4	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	15	17%
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :		90	100%
в тому числі: вибіркова складова		25	28%

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
ОК1	ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	3	Залік
ОК2	ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	5	Залік
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
ВК1	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК2	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
ОК3	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ	5	Екзамен
ОК4	КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ	4	Екзамен
ОК5	КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ: КУРСОВА РОБОТА	1	КР
ОК6	МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА	5	Екзамен
ОК7	UX/UI ДИЗАЙН	5	Екзамен
ОК8	БРЕНД-ДИЗАЙН І КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ (англійською мовою)	4	Екзамен
ОК9	КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИЗАЙНУ	4	Залік
ОК10	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ: Управління креативними проектами	3	ЗВІТ

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

OK11	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	12	ЗВІТ
OK12	ДИПЛОМНА РОБОТА	15	Дипломна робота
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
ВК3	МЕЙДЖОР 1	5	Екзамен
ВК4	МЕЙДЖОР 2	5	Екзамен
ВК5	МЕЙДЖОР 3	5	Екзамен

4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Вибіркова складова навчального плану освітньої програми складається з: МАГ-МАЙНОРІВ, що студенти обирають з пулу вибіркових дисциплін університету та МЕЙДЖОРІВ, що обираються з пулу вибіркових дисциплін спеціальності (освітньої програми).

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибіркових навчальних дисциплін підготовки освітнього ступеня магістр (МАЙНОР для магістрів). Сутність МАГ-МАЙНОРІВ полягає у вільному виборі навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають інтереси здобувачів вищої освіти, їх вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. МАГ-МАЙНОР є обов'язковою складовою освітніх програм

Обсяг дисципліни МАГ-МАЙНОР – складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг дисциплін маг-майнорів складає 10 кредитів ЄКТС.

Здобувачі вищої освіти очної (денної) форми навчання обирають по одній дисципліні в 1 та 2 семестрі на першому році навчання.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 2 дисципліни на 1 році навчання.

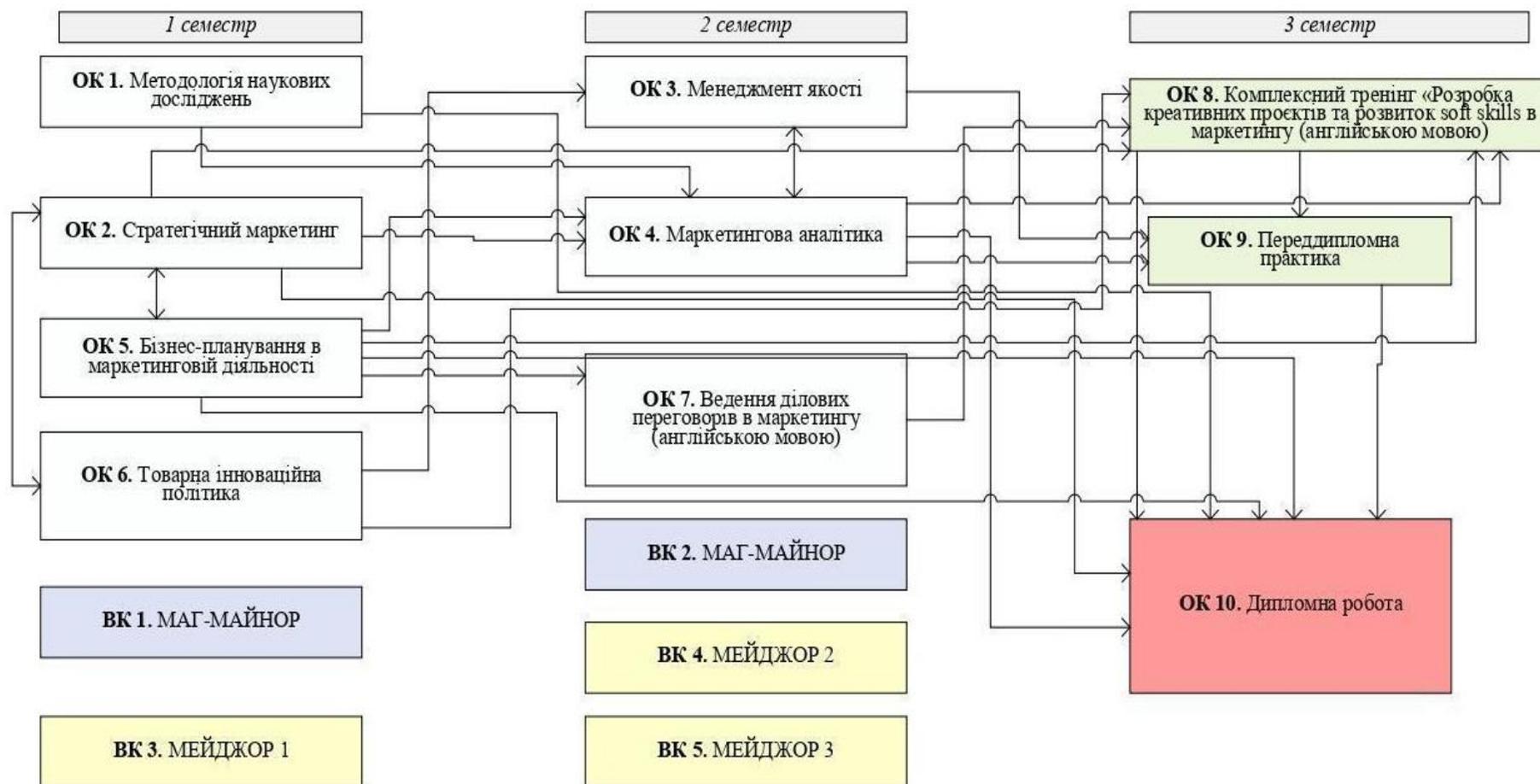
МЕЙДЖОР - дисципліна, що обирається здобувачем вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти з пулу спеціальності та/або освітньої програми. Призначена для формування індивідуальної освітньої траєкторії та забезпечує можливості здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної спеціальності та/або освітньої програми та/або здобути додаткові не фахові компетентності.

Формою підсумкового контролю є іспит. Загальний обсяг МЕЙДЖОРІВ складає 15 кредитів ЄКТС.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софтскілс. Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають в якості мейджорів 3 дисципліни на 1 році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

4.3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ Міждисциплінарної освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг і дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на інформаційних ресурсах закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.
Вимоги до публічного захисту	До захисту магістерської роботи допускаються здобувачі, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, у встановлений термін пройшли нормоконтроль. Магістрант захищає дипломну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету. Процедура захисту включає: оголошення рецензій, відгуку наукового керівника; виступ магістранта; запитання до автора роботи; відповіді магістранта; обговорення на засіданні Екзаменаційної комісії результатів захисту робіт; рішення Екзаменаційної комісії про оцінку роботи та присвоєння відповідної кваліфікації магістранту. Для переконливості та підтвердження висновків та пропозицій доцільно підготувати презентації з використанням мультимедійної техніки.

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Політика щодо забезпечення якості вищої освіти	Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості. Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для
---	--

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

	<p>визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації. Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.</p>
Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм	<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм. Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів. Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми. Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази.</p>
Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами. Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.</p>
Забезпечення якості студентоцентрован	<p>Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє</p>

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

ого навчання, викладання та оцінювання	забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність
Забезпечення якості науково-педагогічних працівників	Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом календарного року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.
Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)	Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти. Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через Персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)	З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.
Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність	Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю, включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються.
Забезпечення академічної доброчесності	Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності. Перевірка наукових праць

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернет-сервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи [StrikePlagiarism.com](https://www.strikeplagiarism.com), що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням. Нормативними документами в ХНЕУ ім. С.Кузнеця щодо регламентації є такі документи: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Політика використання штучного інтелекту в освітньому процесі та наукових дослідженнях. Використання ШІ-інструментів у навчанні та дослідженнях дозволене як допоміжний засіб за умови обов'язкового декларування їх застосування та критичної оцінки отриманих результатів. Неприйнятним є видавання ШІ-контенту за власний, використання ШІ під час контрольних заходів без дозволу, а також застосування ШІ для маніпуляцій та фальсифікацій.

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом (за наявності) компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи ЗН2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння УМ1. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог УМ2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1	ЗН2	УМ1, УМ2	К1	АВ1
ЗК2	ЗН1, ЗН2	УМ2	К1	АВ1, АВ3
ЗК3	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК4	ЗН2	УМ1, УМ2	К1	АВ1
ЗК5	ЗН1	УМ1	К1	АВ2
ЗК6	ЗН1, ЗН2	УМ2	К1	АВ3
ЗК7	ЗН1, ЗН2	УМ2	К1	АВ3
ЗК8	ЗН1	УМ2	К2	АВ3
ЗК9	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК2	ЗН1, ЗН2	УМ2	К1	АВ3
СК3	ЗН2	УМ1, УМ2	К1	АВ1
СК4	ЗН2	УМ1	К1	АВ2

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

СК5	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК6	ЗН2	УМ2	К1	АВ3
СК7	ЗН2	УМ2	К1	АВ3
СК8	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
СК9	ЗН2	УМ2	К1	АВ3
СК10	ЗН2	УМ2	К1	АВ3
СК11	ЗН2	УМ2	К1	АВ3

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

Програмні результати навчання	Компетентності																			
	Інтегральна компетентність																			
	Загальні компетентності									Спеціальні (фахові) компетентності										
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11
ПРН1	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1, OK10	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12		OK3, OK10	OK10, OK11, OK12				OK3, OK6, OK11, OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12					OK 10, OK12	OK3, OK10, OK12	OK10, OK12
ПРН2	OK3, OK6, OK11, OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12			OK3, OK10	OK10, OK11, OK12			OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12		OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12				OK10		
ПРН3		OK1 OK8 OK10			OK1 OK8 OK10			OK8, OK10	OK10	OK1 OK8 OK10										OK1, OK8, OK10
ПРН4	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK6, OK11, OK12			OK3, OK10						OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12						
ПРН5	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12		OK6, OK11, OK12								OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12						
ПРН6	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12					OK3, OK10	OK1 OK3 OK10 OK12				OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12		OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12	OK1 OK3 OK6 OK10 OK11 OK12				OK10, OK12		

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік

Програмні результати навчання	Компетентності																			
	Інтегральна компетентність																			
	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності									
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11
ПРН7				OK3 OK10 OK12	OK3 OK10 OK12			OK8, OK12	OK10			OK3 OK10 OK12		OK3 OK10 OK12				OK3, OK10, OK12	OK8, OK10, OK12	
ПРН8		OK1, OK9								OK4, OK9					OK4, OK7, OK9	OK4, OK10		OK7, OK9, OK12	OK10, OK12	
ПРН9	OK4, OK11, OK12		OK11, OK12												OK4, OK11, OK12	OK4, OK11, OK12				
ПРН10					OK1, OK8, OK10														OK1, OK8, OK10	
ПРН11						OK10	OK10, OK11, OK12								OK4, OK11	OK4, OK11, OK12		OK10, OK12	OK10, OK12	
ПРН12	OK4, OK11, OK12		OK11, OK12												OK4, OK11, OK12	OK4, OK11, OK12				
ПРН13		OK4, OK9		OK7						OK4, OK9					OK4, OK7, OK9	OK4, OK9		OK7, OK9, OK12		
ПРН14			OK2, OK11, OK12						OK2, OK12								OK2, OK11, OK12	OK2, OK11, OK12	OK2, OK11, OK12	
ПРН15						OK3, OK10	OK10, OK12					OK3, OK10	OK3, OK6, OK12					OK3, OK8, OK12	OK3, OK8, OK12	OK8, OK10, OK12
ПРН16				OK7, OK9		OK10	OK10, OK11, OK12		OK10, OK11, OK12						OK4, OK7, OK9			OK10, OK12	OK7, OK9, OK12	OK10, OK12

Гарант ОП

підписано

Тетяна БЛИЗНЮК

ПРОЄКТ освітньої програми для обговорення на 2026-2027 навчальний рік