

ЗАТВЕРДЖУЮ

ректор Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
Володимир ЦОНОМАРЕНКО



9 травня 2025 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації
Ду Ханьюй «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в
умовах глобалізації», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора
філософії зі спеціальності
073 «Менеджмент»

Публічна презентація наукових результатів дисертації Ду Ханьюй «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації» та її обговорення відбулися 9 травня 2025 р. на розширеному засіданні кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування. У результаті проведеної презентації та обговорення дисертації експерти у складі д.е.н., доцента, професора кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Другової Олени Сергіївни і к.е.н., доцента, доцента кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Канової Олександри Андріївни та присутні на засіданні кафедри дійшли таких висновків.

1. Науковий рівень дисертації відповідає діючим вимогам до атестації здобувачів ступеня доктора філософії, а саме вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44, а саме:

щодо пунктів 6 і 7 – дисертація подана у вигляді спеціально підготовленого рукопису, виконана українською мовою, **є кваліфікаційною науковою працею, виконаною особисто здобувачем**, характеризується єдністю змісту, має встановлену вимогам структуру: анотацію, вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, додатки, містить нові науково обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, які виконують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі менеджменту, зокрема управління підприємствами.

2. Дисертація виконана на актуальну тему. Сучасні процеси глобалізації, цифрової трансформації та інтернаціоналізації в сфері освіти вимагають нових підходів до формування бізнес-моделей освітніх послуг. Традиційні моделі стають менш ефективними в умовах зростаючої конкуренції,

швидких технологічних змін і змінюваних потреб споживачів освітніх послуг. Впровадження сучасних бізнес-моделей дозволяє закладам освіти не лише зберігати свою конкурентоспроможність, а й адаптуватися до нових викликів ринку, забезпечуючи високу якість освітніх послуг та фінансову стійкість. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю розробки ефективних механізмів управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги, що враховують діджиталізацію, зміну форматів навчання (онлайн, змішане, адаптивне) та нові підходи до комерціалізації освітніх продуктів. Зокрема, сучасні організації стикаються з викликами створення цінності своїх освітніх послуг. Отже, науковий пошук у даному напрямі є надзвичайно важливим, адже забезпечує науково-обґрунтовані підходи до управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги, що сприятиме сталому розвитку освітнього сектору в умовах глобалізації. Це зумовило актуальність теми дисертації Ду Ханьюй.

Актуальність роботи підтверджується також її зв'язком з науковими дослідженнями Харківського національного університету радіоелектроніки за науково-дослідною темою «Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання» (номер державної реєстрації 0122U000510), за якою автором дисертації було визначено сутність і місце бізнес-освіти в системі освітніх послуг (довідка № 50.03/19-32 від 09.01.2025 р.).

3. Результати дослідження дисертанта мають наукову новизну.

Наукова новизна результатів, отриманих особисто автором, полягає у такому:

вперше:

визначено сутність поняття «бізнес-модель освітньої послуги» за рахунок виділення таких складових, як економічні механізми, інноваційні технології, споживачі, бізнес-процеси та ціннісно орієнтована освітня діяльність, й інтеграції економічного, інноваційного, процесного, ціннісного і структурного підходів, що дозволяє задовольняти запитів студентів, ринку праці та суспільства в умовах цифрової трансформації та глобальної конкуренції;

удосконалено:

методичний підхід до оцінки значущості факторів глобалізації, що впливають на формування бізнес-моделі освітньої послуги, на основі ранжування, який, на відміну від існуючих, базується на аналізі соціально-економічних, культурних та технологічних змін у різних країнах, зокрема на прикладі України та Китаю;

методичний підхід щодо управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги на основі інтеграції процесного підходу, який на відміну від існуючих, враховує ключові фактори глобалізації (діджиталізація, цифровізація, персоналізація) та передбачає ідентифікацію бізнес-процесів і визначення ланцюжка створення цінностей освітньої послуги, а також інтеграцію бізнес-процесів з елементами бізнес-моделі освітньої послуги;

дістали подальшого розвитку:

перелік рис бізнес-освіти як освітньої послуги через класифікацію освітніх послуг, характеристики бізнес-освіти в системі класифікаційних ознак (форма здобуття освіти; складники системи освіти; форма оплати освітніх послуг; ступінь організованості, офіційність та структурованість надання освітньої послуги; формат надання освітньої послуги; за суб'єктами надання освітніх послуг; за цільовою аудиторією; термін надання освітніх послуг);

типологія бізнес-моделей освітньої послуги через виділення трьох основних груп – традиційні, електронні (діджитал) та змішані (гібридні) бізнес-моделей, для кожної з яких обґрунтовано перелік втдів бізнес-моделей, що дає змогу обрати відповідну бізнес-модель освітньої послуги в умовах залученні цифрових технологій і комерціалізації;

теоретичні положення формування бізнес-моделі освітньої послуги за рахунок удосконалення категорійного апарату, визначення типу і структури бізнес-моделі освітньої послуги, яка, на відміну від існуючих, інтегрована з бізнес-процесами надання освітніх послуг і враховує ключові фактори глобалізації. Це що дозволяє сформувати бізнес-модель освітньої послуги, що відповідає сучасним умовам глобалізації.

4. Розробки дисертанта мають практичну цінність, що підтверджується їх застосуванням у діяльності українських та іноземних підприємств, зокрема: у діяльність ТОВ «Центр міжнародної освіти «ИНЖЕК» (довідка № 0/1765-1 від 23.12.2024 року) впроваджено рекомендації щодо переліку і формату освітніх послуг, а також компонентів бізнес-моделі освітньої послуги з врахуванням факторів глобалізації і тенденцій розвитку бізнес-освіти в Україні та Китаї; Hubei Hanyue Education Consulting Co., Ltd. прийнято до впровадження підходи щодо формування бізнес-моделі освітніх послуг (довідка від 23.10.2024 року).

Основні теоретичні та практичні положення дисертаційної роботи використані для забезпечення освітнього процесу на кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця при викладанні дисципліни «Управління стартап-проектами» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня здобуття вищої освіти (довідка № 24/86-34-95 від 17.12.2024 року).

5. Оформлення дисертації відповідає діючим вимогам, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 р. № 40. Робота виконана в науковому стилі, її зміст викладено в логічній послідовності розв'язування завдань дослідження.

6. Структура й обсяг дисертації відповідають вимогам виконаної освітньо-наукової програми. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 197 найменувань на 19 сторінках та 4 додатків, що займають 20 сторінок. Загальний обсяг дисертації – 245 сторінок (10,2 авт. арк.). Дисертація містить 17 таблиць, з яких 2 займають 3 повні сторінки; 56 рисунків, з яких 6 займають 5 повних сторінок. Обсяг основного

тексту дисертації становить 184 сторінок (7,6 авт. арк.) друкованого тексту.

7. Всі наукові результати дисертації опубліковані, апробація результатів є достатньою, отже вимоги пунктів 8 і 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44 виконані.

За темою дисертації опубліковано 4 наукові публікації, а саме: 3 статті у наукових виданнях, включених на дату опублікування до переліку наукових фахових видань України, 1 одноосібний розділ у колективній монографії.

Ці чотири наукові публікації відповідають п. 8 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, та зараховуються як чотири наукових публікацій. Окрім того результати наукового дослідження Ду Ханьюй пройшли апробацію на міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 4 тез доповідей і матеріалів конференцій.

В опублікованих працях здобувача повністю відображені сутність та зміст отриманих результатів дослідження та їхня наукова новизна. Результати дослідження доповідались і отримали позитивну оцінку на міжнародних науково-практичних конференціях. З огляду на це апробація результатів дисертаційної роботи є достатньою.

Публікації, що відтворюють наукові результати дисертації:

Статті у наукових фахових виданнях України, у тому числі що включені до міжнародних наукометричних баз даних

1. Du Hanyu Transformation of business models of educational services in the conditions of globalization. *Актуальні питання економічних наук*. 2024. №5. **(фахове видання, категорія Б).**

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15266637>

URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/425/431>.

2. Ду Х. Дослідження мотивації до отримання освітніх послуг у сфері бізнес-освіти та перспектив використання отриманих знань у професійної діяльності. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 423 – 427. **(фахове видання, категорія Б)**

DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-76>

URL: <http://ujae.org.ua/doslidzhennya-motyvatsiyi-do-otrymannya-osvitnih-poslug-u-sferi-biznes-osvity-ta-perspektyv-vykorystannya-otrymanyh-znan-u-profesijnij-diyalnosti/>

3. Du Hanyu, Mazorenko O.V. Process management of educational service business model formation. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*.

2025. № 2. С. 102–105. (фахове видання, категорія Б)

DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-2-23>

URL: <http://apie.org.ua/en/process-management-of-educational-service-business-model-formation/>

Особистий внесок: уточнено сутність та зміст поняття «бізнес-модель освітньої послуги», а також розроблено методичний підхід до управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги на основі інтеграції процесного підходу.

Розділи в колективних монографіях

4. Ду Ханьюй. Сутність і місце бізнес-освіти в системі освітніх послуг. Сталій економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 144 – 153. (одноосібний розділ в колективній монографії)

DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.012>

URL: https://drive.google.com/file/d/1SQ8-pW_FiWe5hB_75p8vg7mHzlv39zsR/view.

Праці апробаційного характеру

5. Du Hanyu. Contemporary Edtech business models. Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 1 листопада 2023 р.) / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової. Харків. ХНУРЕ. 2023. С. 10-12. <https://drive.google.com/file/d/1Lt8ujdtZttjKWb7zANRSOKztFwUdwkMI/view>

6. Ду Ханьюй. Місце і роль бізнес-освіти в системі освітніх послуг. Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 3 грудня 2024 р.) / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової. Харків. ХНУРЕ. 2024. С. 53-55.

https://drive.google.com/file/d/1LEVxGcUMkoZPOSf8WoXdgk7C3xY_Nv7w/view

7. Du Hanyu, Mazorenko O. The impact of globalization on the transformation of business models of educational services in Ukraine and China. International scientific-practical conference “Economics, finance, accounting and law in the context of globalization”: conference proceedings (Aarhus, Denmark, September 10, 2024). Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. P. 9-10. <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34916>

Особистий внесок: визначено основні глобальні тренди, що впливають на зміну бізнес-моделей освітніх послуг, а також визначено особливості трансформації бізнес-моделей освітніх послуг в Україні та Китаї. розроблено класифікацію трансформаційних процесів з урахуванням

8. Ду Ханьюй Цифровізація освіти як фактор глобалізації. Глобалізаційні виклики економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей

міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 14 вересня 2023 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2023. С. 57-58. <https://www.economics.in.ua/2023/09/14.html>

Апробація результатів дисертації. Основні положення і висновки, викладені в дисертації, доповідалися й одержали схвалення на чотирьох міжнародних науково-практичних конференціях: IV Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (Харків, 1 листопада 2023 року); Міжнародній науково-практичній конференції «Глобалізаційні виклики економіки, обліку, фінансів та права» (Полтава, 14 вересня 2023 року); V Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта» (Харків, 3 грудня 2024 року); Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка, фінанси, облік і право в умовах глобалізації» (Орхус, Данія, 10 вересня 2024 року).

8. Дисертація «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації» Ду Ханьюй виконана із дотриманням принципів академічної доброчесності. Усі результати, які винесено автором на захист, отримані самостійно і містяться в опублікованих роботах. У роботах, опублікованих у співавторстві, використані тільки ті ідеї, положення та розрахунки, які є результатом особистих наукових пошуків. Особистий внесок дисертанта у колективні наукові роботи конкретизовано у списку праць здобувача, наведеному вище.

9. Загальний висновок. Дисертація Ду Ханьюй є завершеною кваліфікаційною науковою працею, має теоретичну та практичну цінність, в якій викладено авторський підхід до теоретичного і методичного забезпечення управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації.

Результати проведених досліджень свідчать про високий рівень наукової компетентності Ду Ханьюй, демонструючи його здатність проводити теоретичні та практичні дослідження в галузі менеджменту на високому рівні. Дисертант володіє методологією наукового пошуку та має широкий науковий кругозір.

Подана дисертаційна робота «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації» Ду Ханьюй відповідає спеціальності 073 – «Менеджмент», відповідає вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а саме вимогам пунктів 6, 7, 8 і 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого Постановою КМУ від 12.01.2022 р. №44.

Автор роботи, Ду Ханьюй, може бути представлений до публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

10. Рішенням розширеного засідання кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування (протокол № 15 від 09.05.2025 р.) УХВАЛИЛИ:

10.1. Затвердити Висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Ду Ханьюй «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації», яка представлена на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент».

10.2. Рекомендувати дисертацію Ду Ханьюй «Управління формуванням бізнес-моделі освітньої послуги в умовах глобалізації» до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент» після її утворення рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця та введення в дію відповідного наказу.

Експерт за дисертацією,
професор кафедри
менеджменту, бізнесу і
адміністрування,
д.е.н., доцент

Олена ДРУГОВА

Експерт за дисертацією,
доцент кафедри менеджменту,
бізнесу і адміністрування,
к.е.н., доцент

Олександра КАНОВА

Головуючий на розширеному
засіданні,
завідувач кафедри менеджменту,
бізнесу і адміністрування,
д.е.н., професор

Тетяна ЛЕПЕЙКО