



Силабус навчальної дисципліни

«Креативне управління інноваціями»

Спеціальність	D.3 Менеджмент
Освітня програма	D3.000 Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Лабораторні – 10 год.
	Практичні (семінарські) – 10 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-innovatsij/
Викладач	Томах Вікторія Володимирівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача	viktoriia.tomakh@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі менеджменту логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: оволодіння знаннями та практичними навичками в сфері організації та управління інноваціями, використання креативних методів та підходів при управлінні інноваціями, прийняття креативних рішень в процесі управління інноваціями.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Інноваційний менеджмент	Управління розвитком
Венчурне інвестування	Менеджмент вражень
Стратегічний менеджмент	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Креативність в системі управління інноваціями.	
Тема 2. Креативні методи управлінської діяльності.	
Тема 3. Формування креативних лідерів бізнесу.	
Тема 4. Креативні інноваційні команди: формування, розвиток, мотивація.	
Тема 5. Оцінка ефективності нестандартних управлінських рішень в інноваційній діяльності підприємства.	
Тема 6. Організаційні форми та моделі розробки й реалізації креативних проектів в інноваційній економіці.	
Тема 7. Креативний маркетинг інноваційного продукту.	
Тема 8. Тенденції та особливості розвитку креативно-інноваційного розвитку в світі.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	



MS Office, Google, мультимедійний проектор або Zoom/Google Meet

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.