



Силабус навчальної дисципліни

"Інформатика в сфері рекламних комунікацій"

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 та 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	8 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 16 год. Лабораторні – 80 год. Самостійна робота – 142 год.
Форма семестрового контролю	Залік, залік
Кафедра	Інформатики та комп'ютерної техніки, 702-06-74 (дод. 4-38), ауд. 405 (головний корпус), сайт кафедри: http://www.kafikt.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Тесленко Олег Володимирович, доцент каф. ІКТ, доцент; Затхей Володимир Анатолійович, доцент каф. ІКТ, доцент; Гороховатський Олексій Володимирович, доцент каф. ІКТ, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	oleh.teslenko@hneu.net zathey_va@ukr.net oleksii.gorokhovatskyi@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі інформатики та комп'ютерної техніки, очні, дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи компетентностей з ефективного використання сучасних інформаційних й комунікаційних технології та спеціалізованого програмного забезпечення у професійній діяльності

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Початкові знання роботи з персональним комп'ютером	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Створення та редагування текстових документів і презентацій

Тема 1. Технології створення та редагування текстових документів

Тема 2. Редактор презентацій MS PowerPoint

Змістовий модуль 2. Обробка та аналіз даних

Тема 3. Використання табличного процесора MS Excel для обробки та аналізу даних

Тема 4. Обробка та аналіз даних у MS Access

Змістовий модуль 3. Використання web-технологій у комунікаційній сфері

Тема 5. Основи Web-дизайну

Тема 6. Створення сайтів (блогів) з використанням HTML5 та CSS3

Змістовий модуль 4. Інформаційні системи створення, редагування та управління контентом сайту

Тема 7. Система управління контентом сайту WordPress

Тема 8. Розміщення та просування сайтів в Інтернет



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, MS Office, Notepad++, 7zip, WordPres, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за лабораторними роботами та їх захист; виконання тестових завдань; поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.