



Силабус навчальної дисципліни «Медіапланування»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадкістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 120 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; сайт кафедри: kafusk2.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доцентка кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Контактна інформація викладача (-ів)	anna.starkova@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій/за домовленістю з ініціативи здобувача, індивідуальні/групові, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Продакшн в медіа	Міжнародні та українські бізнес-медіа
Мультимедійні технології в медіа та рекламі	Актуальні тенденції журналістики та медіакомунікацій
Основи маркетингових комунікацій	Медіаменеджмент
Подієвий PR	Редакційна політика медіаінституцій

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли

Тема 1. Для чого планування.

Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.

Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.

Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.

Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.

Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.



Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування

Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.

Тема 8. Бюджетування.

Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.

Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій.

Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.

Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії медіарозміщення.

Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.

Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.

Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).

Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ноутбук, проєктор, звукова система, доступ до інтернету, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни