



Силабус навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

Спеціальність	<i>C7 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Англійська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, I та II семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>9 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 0 год.</i>
	<i>практичні – 48 (I семестр), 48 (II семестр)</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>самостійна робота – 72 (I семестр), 102 (II семестр)</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік (I семестр), іспит (II семестр)</i>
Кафедра	<i>Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, I корпус, ауд. 502, сайт: http://www.kafpif.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Нікішина Анжела Володимирівна</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Нікішина Анжела Володимирівна, електронна адреса: angel_nikishina@yahoo.com, номер телефону: 050-960-70-15</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
Консультації	<i>На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: поглиблення набутих мовленнєвих компетентностей з англійської мови та формування професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності зі спеціальності

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова для закладів загальної середньої освіти	Ділове спілкування іноземною мовою
Іноземна мова для спеціалізованих шкіл із поглибленим вивченням іноземних мов	Іноземна мова академічної та професійної комунікації

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності.

Тема 1. Основи економіки для журналістів.

1.1. Економіка для журналістів.

1.2. Світові економічні системи.

1.3. Маркетинг в організації.

Тема 2. Інтернет менеджмент та маркетинг.

2.1. Технології комп'ютерного дизайну.

2.2. Технології розробки Web-ресурсів.

2.3. Мультимедійні технології в медіа та рекламі.

Змістовий модуль 2. Основи маркетингових комунікацій.



Тема 3. Іміджологія.

3.1. Характеристика іміджу фахівця.

3.2. Підбір персоналу.

3.3. Оплата праці.

Тема 4. Маркетинг та комунікації.

4.1. Мовні стратегії у професійній діяльності.

4.2. Комунікативні стратегії подолання мовних бар'єрів.

4.3. Глобальні конфлікти.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.