



Силабус навчальної дисципліни

«Психологія споживання та комунікації»

Спеціальність	<i>С7 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Бізнес-журналістики і цифрових медіа, пр. Науки, 9А, телефон +38 057 702-18-31, сайт kafmedia@gmail.com</i>
Викладач (-і)	<i>Афанасєва Олена Миколаївна, старший викладач</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>e.n.afanasieva@gmail.com</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно розкладу Практичні: згідно розкладу</i>
Консультації	<i>Відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця з споживачем

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Теорія та практика медійного дискурсу	Комплексна курсова робота
Історія журналістики	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Поведінка покупців на споживчому ринку.

Тема 1 Поведінка споживачів в умовах економічного обміну.

Тема 2. Основні фактори мотивації поведінки споживача.

Тема 3. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів.

Тема 4. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів.

Змістовий модуль 2. Комунікологія

Тема 5. Комунікологія: основні поняття і методологія .

Тема 6. Культурні та психологічні чинники комунікативної взаємодії.

Тема 7. Механізми реалізації комунікації в сучасних умовах.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.



Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає аналітичні та творчі завдання за темами.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.