



Силабус навчальної дисципліни

«Креативність в рекламі»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Ожога-Масловська Алла Валентинівна, викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, кандидат з мистецтвознавства, викладач
Контактна інформація викладача	allamaslovska@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=427162 Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: є розвиток креативного мислення, сприяти оволодінню новітніми технологіями розробки креативного рекламного продукту, формування навичок креативної комунікації.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
ОК 5. Вступ до фаху з журналістики	ОК 23. Психологія споживання та комунікації
ОК 8. Історія журналістики	ОК 24. Продакшн в медіа
ОК 9. Основи маркетингових комунікацій	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади креативної реклами

Тема 1. Предмет і ключові дефініції курсу

Тема 2. Типи креативності.

Тема 3. Технології креативного мислення

Тема 4. Design thinking

Тема 5. Методи креативної групової роботи

Змістовий модуль 2. Засоби професійної діяльності фахівців креативної реклами

Тема 6. Фестивальна реклама

Тема 7. Унікальний рекламний образ

Тема 8. Розробка ідеї рекламного відео

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни