



Силабус навчальної дисципліни

«Артдирекшин»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Ожога-Масловська Алла Валентинівна, викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, кандидат з мистецтвознавства, викладач
Контактна інформація викладача	allamaslovska@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять http://rozklad.hneu.edu.ua/schedule/schedule?employee=427162 Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета дисципліни: формування у студентів комплексного розуміння принципів управління мистецькими проектами та арт-індустріями. Дисципліна охоплює основи арт-менеджменту, культурної політики, функціонування арт-ринку та механізми взаємодії між його учасниками. Окремий акцент зроблено на креативних індустріях, стратегічному плануванні в мистецькому середовищі та сучасних тенденціях розвитку арт-бізнесу.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
ОК 5. Вступ до фаху з журналістики	ОК 21. Креативність в рекламі
ОК 8. Історія журналістики	ОК 24. Продакшн в медіа
ОК 9. Основи маркетингових комунікацій	

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи арт-менеджменту та культурної політики

Тема 1. Основні поняття арт-менеджменту

Тема 2. Культурна політика в галузі мистецтва: європейський та український досвід

Тема 3. Поняття креативних індустрій та їх роль у сучасному світі

Тема 4. Учасники сучасного арт-ринку: структура і принципи функціонування

Тема 5. Маркетинг мистецьких продуктів та просування арт-об'єктів

Модуль 2. Практика арт-ринку та управління мистецькими просторами

Тема 6. Арт-галереї та музеї: організація, управління та експозиційна політика

Тема 7. Арт-ярмарки та бієнале: особливості проведення та роль у сучасному мистецтві



Тема 8. Аукціони мистецтва: механізми роботи та визначення цінності творів

Тема 9. Креативні кластери: простори для розвитку мистецтва та креативного бізнесу

Тема 10. Візуальні комунікації та концептуальний дизайн у мистецьких проєктах

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: комплексно-орієнтовні завдання, поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни