



Силабус навчальної дисципліни «Теорія та практика рекламної та PR-діяльності»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 40 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач(і)	Геращенко Інна Миколаївна, доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа, к.е.н., доцент Бабаєва Оксана Ігорівна, викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Контактна інформація викладача	Inna.Herashchenko@hneu.net loreleja@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни : формування знань і навичок основ рекламної та PR-діяльності в сучасному українському контексті, соціокультурних і соціоекономічних аспектів реклами та PR.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
ОК 5. Вступ до фаху з журналістики	ОК 20. Антикризові комунікації
ОК 6. Масова комунікація та інформація	ОК 21. Креативність в рекламі

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. PR і реклама у системі маркетингових комунікацій
Тема 2. PR і реклама: спільне та відмінне
Тема 3. Соціальний вплив у рекламі та PR
Тема 4. Поведінка споживачів у процесі PR та рекламної діяльності
Тема 5. Формування стратегії та тактики споживання у процесі PR та рекламної діяльності
Тема 6. Прагматизм та довіра у рекламі та PR
Тема 7. Дослідницькі методи у PR та рекламній діяльності (контент-аналіз, фокус-група, опитування)
Тема 8. Створення гендерно чутливого та інклюзивного медіаконтенту
Тема 9. Емоції у рекламі та PR
Тема 10. Розроблення рекламної програми
Тема 11. Організація PR кампанії



Тема 12. Оцінка ефективності рекламної та ПР діяльності

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни