



Силабус навчальної дисципліни «Іміджологія»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корпус 1); (057 702-18-37 (дод. 3-86), сайт кафедри: https://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Зима О. Г.: olyazyma@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі бізнес-журналістики і цифрових медіа, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо)

Структурно-логічна схема вивчення тренінг-курсу

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху з журналістики	Теорія і практика рекламної та PR- діяльності
Філософія	Артдирекшн
Масова комунікація та інформація	Психологія споживання та комунікації
Історія української культури	Українська культура в медіа та рекламі

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи іміджології

Тема 1. Поняття іміджології

Тема 2. Іміджологія серед сучасних наук

Тема 3. Інструментарій іміджології

Тема 4. Поняття і сутність іміджу

Тема 5. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють

Тема 6. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу

Змістовий модуль 2. Особливості створення іміджу

Тема 7. Особливості створення іміджу підприємства

Тема 8. Майстер-план по створенню іміджу

Тема 9. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини



Тема 10. Персональний діловий імідж

Тема 11. Імідж керівника підприємства

Тема 12. Імідж і репутація підприємства

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: комплексно-орієнтовні завдання, поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.