



Силабус навчальної дисципліни

«Мультимедійні технології в медіа та рекламі»

Спеціальність	<i>С7 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і зв'язки з громадкістю</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кібербезпеки та інформаційних технологій, ауд.412 головного корпусу, телефон (057) 702 06 74 (дод.304), https://www.kafcbt.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Наливайко Тетяна Тарасівна, к.т.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>tetyana.nalivayko@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Онлайн відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів практичних навичок щодо використання мультимедійних технологій при створенні журналістського та рекламного контенту.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадкістю	Комплексна курсова робота 2 курсу

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розроблення сценарію та збір (створення) контенту проморолику

Тема 1. Сутність понять «медіа» та «мультимедіа». Сучасні тенденції застосування мультимедійних технологій в медіа та рекламі.

Тема 2. Логіка розробки мультимедійного проморолику

Тема 3. Концепція та сценарій мультимедійного проморолику

Тема 4. Попередня обробка аудіоконтенту

Тема 5. Створення та попередня обробка статичної (растрової та векторної) графіки у графічних редакторах

Тема 6. Методи та прийоми відеозйомки

Змістовий модуль 2. Оброблення та монтаж мультимедійного проморолику

Тема 7. Монтаж, редагування, прогонка (тестування) та публікація мультимедійного проморолику в медіаканалах
Тема 8. Створення та налаштування проекту проморолику у Adobe Premier



Тема 9. Монтаж, редагування, прогонка (тестування) та публікація мультимедійного проморолику в медіаканалах:

9.1 Додавання субтитрів у проект проморолику, створеного у Adobe Premier. Додавання інших мультимедійних елементів у проект.

9.2 Збереження мультимедійного проморолику у вихідних форматах та публікація у медіаканалах.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.