



## Силабус навчальної дисципліни «Теорія та практика медійного дискурсу»

|                                                                                 |                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                            | <i>С7 Журналістика</i>                                                                                                                                  |
| <b>Освітня програма</b>                                                         | <i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>                                                                                                                |
| <b>Освітній рівень</b>                                                          | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>                                                                                                       |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                        | <i>Обов'язкова</i>                                                                                                                                      |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                  | <i>Українська</i>                                                                                                                                       |
| <b>Курс / семестр</b>                                                           | <i>2 курс, 1 семестр</i>                                                                                                                                |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                  | <i>5 кредитів</i>                                                                                                                                       |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b> | <i>Лекції – 24 год.</i>                                                                                                                                 |
|                                                                                 | <i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>                                                                                                                |
|                                                                                 | <i>Самостійна робота – 102 год.</i>                                                                                                                     |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                                              | <i>Екзамен</i>                                                                                                                                          |
| <b>Кафедра</b>                                                                  | <i>Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; <a href="mailto:mediaprad.blogspot.com">mediaprad.blogspot.com</a></i>    |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                            | <i>Опанасенко Вікторія Вікторівна, доктор філософії, доцент</i>                                                                                         |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>                                     | <i><a href="mailto:viktoriia.opanassenko@hneu.net">viktoriia.opanassenko@hneu.net</a></i>                                                               |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                    | <i>Лекції: <u><a href="#">відповідно до чинного розкладу занять</a></u><br/>Практичні: <u><a href="#">відповідно до чинного розкладу занять</a></u></i> |
| <b>Консультації</b>                                                             | <i>На кафедрі бізнес-журналістики і цифрових медіа, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>                              |

**Мета** навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів вищої освіти знання про сучасний медіапростір, його зв'язки з психологією, соціологією, лінгвістикою та інформаційними технологіями, а також розвинути вміння застосовувати ці знання їх під час аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

| <b>Пререквізити</b>                                 | <b>Постреквізити</b>                       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ОК 1. Українська мова (за професійним спрямуванням) | ОК 17. Практична стилістика та копірайтинг |
| ОК 6. Масова комунікація та інформація              | ОК 18. Комплексна курсова робота 2 курсу   |

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Медіадискурс у системі комунікативних видів дискурсу**

**Тема 1. Медіадискурс як категорія медіалінгвістики**

**Тема 2. Типологія медіатекстів**

**Тема 3. Методи дослідження медіатекстів**

**Змістовий модуль 2. Лінгвомедійні властивості медіатекстів**

**Тема 4. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, синтактика**

**Тема 5. Медіапростір та характерні ознаки інформаційного суспільства**

**Тема 6. Лінгвістичні особливості та креативний потенціал новинного дискурсу**

**Тема 7. Лінгвістичні особливості та креативний потенціал інформаційної аналітики**

**Тема 8. Лінгвістичні особливості та креативний потенціал публіцистики**

**Тема 9. Лінгвістичні особливості та креативний потенціал рекламного тексту**

**Змістовий модуль 3. Медіатекст у когнітивно-культурологічному аспекті**



**Тема 10. Медіатекст як одиниця медіадискурсу**

**Тема 11. Медіатексти як засіб когнітивного відображення дійсності**

**Тема 12. Риторика медіатексту**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***