



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>D3 Менеджмент</i>                                                                                                                                         |
| <b>Освітня програма</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>D3.010 Менеджмент організацій і адміністрування</i>                                                                                                       |
| <b>Освітній рівень</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>                                                                                                            |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Обов'язкова</i>                                                                                                                                           |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Українська</i>                                                                                                                                            |
| <b>Курс / семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>3 курс, 2 семестр</i>                                                                                                                                     |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>4</i>                                                                                                                                                     |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Лекції – 24 год.</i>                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Практичні (семінарські) – 0 год.</i>                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Лабораторні – 24 год.</i>                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Самостійна робота – 72 год.</i>                                                                                                                           |
| <b>Форма семестрового контролю</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Залік</i>                                                                                                                                                 |
| <b>Кафедра</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, головний корпус, ауд. 225, сайт: <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a></i> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент</i>                                                                                                         |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Блог в Instagram: <a href="https://www.instagram.com/brand_focus/">https://www.instagram.com/brand_focus/</a></i>                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Телефони: +380679344690 Ларіна К.В.</i>                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>E-mail: <a href="mailto:larina.bc@gmail.com">larina.bc@gmail.com</a></i>                                                                                  |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>                                                                                           |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <i>На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>                                    |
| <b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо алгоритмів просування бізнесу в соціальних мережах, оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через рекламний кабінет Facebook. |                                                                                                                                                              |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <b>Пререквізити</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Постреквізити</b>                                                                                                                                         |
| Менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Стратегічний менеджмент                                                                                                                                      |
| Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Маркетинг інновацій                                                                                                                                          |
| Самоменеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу та стратегії роботи в соціальних мережах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 3. Формування персонального бренду в соціальних мережах.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 4. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>Змістовий модуль 2. Сучасні алгоритми просування бізнесу та брендів в соціальних мережах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |



**Тема 6. Місія та особливості використання інших популярних соціальних мереж, основні принципи роботи в них.**

**Тема 7. Контентна стратегія.**

**Тема 8. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook.**

**Тема 9. Організація роботи SMM менеджера та складання SMM book.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання індивідуальної роботи, яка передбачає складання SMM book, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***