



Силабус навчальної дисципліни «Дизайн фірмового стилю»

Спеціальність	D3 Менеджмент								
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій								
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти								
Статус дисципліни	Обов'язкова								
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська								
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр								
Кількість кредитів ЄКТС	4								
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24г год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 72 год.								
Форма семестрового контролю	Залік								
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/								
Викладач (-і)	Борисенко Денис Володимирович, к. пед. н., доцент								
Контактна інформація викладача (-ів)	denis.borysenko@hneu.net								
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять								
Консультації	Відповідно до графіку								
Мета навчальної дисципліни: формування системи компетентностей у сфері створення цілісної візуальної ідентичності бренду, навчання здобувачів освіти створенню унікального та впізнаваного фірмового стилю, який відповідає потребам бізнесу та сучасним трендам.									
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Пререквізити</th><th style="text-align: center;">Постреквізити</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Інформатика</td><td>Веб-дизайн</td></tr> <tr> <td>Креативні індустрії та креативне управління</td><td>Дипломна робота</td></tr> <tr> <td>Digital маркетинг</td><td></td></tr> </tbody> </table>		Пререквізити	Постреквізити	Інформатика	Веб-дизайн	Креативні індустрії та креативне управління	Дипломна робота	Digital маркетинг	
Пререквізити	Постреквізити								
Інформатика	Веб-дизайн								
Креативні індустрії та креативне управління	Дипломна робота								
Digital маркетинг									
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Основи фірмового стилю Тема 1. Вступ до дизайну фірмового стилю. Роль ідентичності бренду. Тема 2. Композиція, колір та типографіка у фірмовому стилі. Тема 3. Логотип і графічні елементи як основа візуальної айдентики. Змістовий модуль 2. Практичне застосування та розвиток фірмового стилю Тема 4. Документація фірмового стилю: брендбук та гайдлайни. Тема 5. Фірмовий стиль у цифрових і друкованих медіа. Тема 6. Впровадження фірмового стилю в корпоративну культуру. Тема 7. Сучасні тенденції та оцінка ефективності фірмового стилю.									
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, Canva, Figma									
Форми та методи оцінювання									



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни