



Силабус навчальної дисципліни
«Креативні індустрії та креативне управління»

Спеціальність	<i>D3 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент креативних індустрій</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 4 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – 12 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 120 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 210, сайт кафедри: https://kmib.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент Перерва Іванна Миколаївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Мазоренко О. В. oksana.mazorenko@hneu.net Перерва І. М. ivanna.matsikanych@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації та набуття вмінь обґрунтування створення власного креативного бізнесу.

Передумови для навчання

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху	Маркетинг
Теорія організації	Основи науково-аналітичних досліджень
Етика бізнесу	Digital маркетинг
Економіка підприємства	Лідерство та командування
Менеджмент	Дизайн фірмового стилю
Комунікації та соціальна відповідальність	Менеджмент в умовах мультикультурного різноманіття
	Тренінг з грантрайтингу
	Менеджмент проєктів у креативній сфері
	Тренінг-курс «Soft skills»

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 *Теоретичні та методологічні засади креативних індустрій*

Тема 1. Креативні та творчі індустрії: основні поняття і підходи до визначення секторів

Тема 2. Види креативних індустрій

Тема 3. Креативний бізнес та креативне підприємництво.

Тема 4. Бізнес моделі в креативних індустріях



Тема 5. Державна політика та законодавча база в сфері креативних індустрій.

Змістовий модуль 2 Креативне управління: концептуальні та методологічні підходи

Тема 6. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації

Тема 7. Формування та управління творчими командами

Тема 8. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних та практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: лабораторні завдання, компетентісно-орієнтовані завдання та експрес тести.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.