



Силабус навчальної дисципліни
«Практична стилістика і копірайтинг»

Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Медіа комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	vlad-7@ukr.net
Дні занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Дистанційні, відповідно до графіку консультацій/за домовленістю з ініціативи здобувача, індивідуальні/групові, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни формування у студентів системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Українська мова	Журналістська етика
Філософія	Антикризові комунікації
Масова комунікація та інформація	
Бренд-комунікації	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу	
Тема 1. Основні поняття стилістики	
Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.	
Тема 3. Складові рекламного повідомлення.	
Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.	
Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.	
Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу.	

Тема 6. Наймінг і гасло.

Тема 7. Сторітеллінг і легенда бренду.

Тема 8. Landing page.

Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів

Тема 10. Виверти в неориторичі.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни