



Силабус навчальної дисципліни

«Історія розвитку медіа, реклами та зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	<i>С7 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Медіа-комунікації</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/)</i>
Викладач(і)	<i>Бабаєва Оксана Ігорівна, викладач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа</i>
Контактна інформація викладача	<i>loreleja@gmail.com</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>Дистанційні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

Мета навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху з журналістики	Мультимедійні технології в медіа та рекламі
Історія журналістики	Практична стилістика та копірайтинг
Філософія	
Масова комунікація та інформація.	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія медіа

Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.

Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.

Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.

Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами

Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.

Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.

Тема 6. Реклама в США XIX — поч. XX ст.

Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.

Тема 8. Реклама Радянського періоду

Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.



Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)

Тема 10. Історія зародження PR

Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США

Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у першій половині XX ст. та після Другої світової війни.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: доповіді на семінарських заняттях, виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, есе, самостійна робота, поточна контрольна робота.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни